



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації»

|                                                       |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                  | <i>D5 Маркетинг</i>                                                                                                                                              |
| <b>Освітня програма</b>                               | <i>Маркетинг</i>                                                                                                                                                 |
| <b>Освітній рівень</b>                                | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>                                                                                                                |
| <b>Статус дисципліни</b>                              | <i>Обов'язкова</i>                                                                                                                                               |
| <b>Мова викладання</b>                                | <i>Українська</i>                                                                                                                                                |
| <b>Курс / семестр</b>                                 | <i>3 курс, 6 семестр</i>                                                                                                                                         |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                        | <i>4 кредити</i>                                                                                                                                                 |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b> | <i>Лекції – 24 год.</i>                                                                                                                                          |
|                                                       | <i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>                                                                                                                         |
|                                                       | <i>Лабораторні – 0 год.</i>                                                                                                                                      |
|                                                       | <i>Самостійна робота – 72 год.</i>                                                                                                                               |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                    | <i>Залік</i>                                                                                                                                                     |
| <b>Кафедра</b>                                        | <i>Кафедра маркетингу<br/>м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413,<br/><a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a></i> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                  | <i>Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент</i>                                                                                                                        |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>           | <i>maryna.us@hneu.net</i>                                                                                                                                        |
| <b>Дні занять</b>                                     | <i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу</u><br/>Практичні заняття: <u>згідно діючого розкладу</u></i>                                                              |
| <b>Консультації</b>                                   | <i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; чат ПНС</i>                                                                    |

**Мета** навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і оволодіння практичними навичками щодо планування, використання та оцінювання ефективності засобів та елементів комплексу маркетингових комунікацій; організації, прогнозування, здійснення управління комунікативною діяльністю суб'єктів господарювання з метою результативного їх функціонування, а також ефективного просування продукції/послуг на рівні сучасних вимог

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

| Пререквізити             | Постреквізити                 |
|--------------------------|-------------------------------|
| Маркетинг                | B2B маркетинг                 |
| Поведінка споживача      | Курсова робота: B2B маркетинг |
| Маркетингові дослідження | Комплексний тренінг           |
|                          | Дипломна робота               |

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1** *Основи маркетингових комунікацій та їх інструментів*

**Тема 1.** Комунікації в системі маркетингу та процес планування маркетингових комунікацій

**Тема 2.** Рекламні комунікації

**Тема 3.** Стимулювання збуту

**Тема 4.** Паблік рілейшнз (PR) в системі маркетингових комунікацій

**Тема 5.** Прямий маркетинг та персональний продаж в системі маркетингових комунікацій



**Змістовий модуль 2 Особливості елементів системи маркетингової політики комунікацій**

**Тема 6. Упакування як засіб маркетингових комунікацій**

**Тема 7. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій**

**Тема 8. Диджитал комунікації у цифровому суспільстві**

**Тема 9. Організація та інтеграція елементів маркетингових комунікацій**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, творчі та домашні завдання, презентації, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквіуму.

**Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.**

**Політика навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни**