



Силабус навчальної дисципліни «Комплексний Інтернет-маркетинг»

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 18 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 18 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 120 год.</i>
	<i>Екзамен</i>
Форма семестрового контролю	<i>Кафедра маркетингу, ауд.413 1 корпус. сайт кафедри: https://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Кафедра	<i>Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент;</i>
Викладач (-і)	<i>Sergii.rodionov@hneu.net</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять</i>
	<i>Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Дні навчальних занять	<i>На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо використання принципів, методів й інструментів раціональної організації та маркетингової діяльності підприємства в мережі Інтернет	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Інформатика	Комплексний тренінг
Маркетинг	Дипломна робота
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Основи Інтернет-маркетингу	
Тема 1. Основи та концепції Інтернет-маркетингу	
Тема 2. Типи, переваги та ефективність Інтернет-реклами	
Тема 3. Методи та інструменти маркетингових досліджень в мережі Інтернет	
Тема 4. Сучасні Інтернет-технології як ефективний інструмент розвитку маркетингової діяльності	
Змістовий модуль 2 Інструменти та технології Інтернет-маркетингу	
Тема 5. Соціальна мережа як потужний маркетинговий і комунікаційний канал	
Тема 6. Розробка, просування та обслуговування сайту підприємства	
Тема 7. Мобільний маркетинг та прогресивні веб-додатки	
Тема 8. Роль штучного інтелекту в Інтернет-маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі семестрового екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.