



Силабус навчальної дисципліни «Виробнича практика»

Спеціальність	<i>D5 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>3 кредити</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 0 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 0 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 90 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Звіт з практики</i>
Кафедра	<i>Кафедра маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Бойко Наталя Олександрівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>nataleboyko@gmail.com +380975463889 Telegram</i>
Посилання на ПНС	<i>https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=10691</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, онлайн відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; чат ПНС</i>

Мета виробничої практики це поглиблення, систематизація і закріплення теоретичних та професійних знань, здобутих у процесі навчання, розвиток умінь і навичок розв'язання прикладних завдань і науково-дослідної роботи, набуття досвіду ділового спілкування, розробки та прийняття управлінських рішень, підготовка до самостійної роботи на посадах, що потребують кваліфікації бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Комплексний інтернет-маркетинг
Маркетинг	Маркетингова товарна політика
Поведінка споживача	Маркетингова збутова політика
Маркетингові дослідження	Маркетингові комунікації

Зміст проходження практики

Вступ (необхідно зазначити актуальність та необхідність такого виду практики, мету й поставити завдання для досягнення цієї мети, завдання, об'єкт та предмет дослідження, а також методи дослідження, які плануєте використовувати у роботі, під час прктики).



Розділ 1. Загальні відомості та характеристика підприємства. Результатом такої роботи має стати віддзеркалення у звіті про проходження виробничої практики наступних питань:

характеристика статусу підприємства (термін створення, форма власності, організаційно-правова форма господарювання, ступінь самостійності, місія підприємства, права та обов'язки підприємства, сфера діяльності, дотримання вимог щодо державної реєстрації та діяльності підприємства тощо);

організація маркетингової та комерційної діяльності на підприємстві. Функції й завдання, що виконують фахівці відповідних служб. Аналіз нормативних документів, які регламентують їх діяльність (положення про відповідні служби, посадові інструкції спеціалістів), кількісний та якісний склад фахівців.

Розділ 2. Маркетингова діяльність підприємства. В цьому розділі доцільно проаналізувати джерела інформації та програмні продукти, що використовуються спеціалістами для здійснення закупівельної, маркетингової діяльності, моніторингу ринку.

Висновки (необхідно узагальнити результати, які досягнуті під час проходження практики та результати, що виявлені під час аналізу, проведених у попередніх розділах. Обов'язково зазначити результати щодо поставленої мети та виконаних завдань, зазначених у вступі).

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Оформлені звіти і заповнені щоденники студенти подають на перевірку керівникам від кафедри.

Керівники від кафедри ознайомлюються зі звітами. При позитивній оцінці керівники візують звіти на титульних аркушах і завіряють їх, складають відзив на звіти студентів у щоденниках практики. У відзиві даються оцінки виконання програми практики, змісту і оформлення звітів.

Не пізніше трьох днів після закінчення практики студенти подають звіти на кафедру, реєструють їх і передають керівникам від ЗВО для перевірки і візування. Звіти повертаються на доопрацювання, якщо вони не відповідають встановленим вимогам щодо їх змісту й оформлення.

Захист звітів з практики приймає комісія, яку призначає завідувач кафедри з числа провідних викладачів кафедри.

За результатами захисту студентам за 100-ою системою виставляються оцінки, які фіксуються на титульному аркуші звітів і у відомості.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політика навчальної дисципліни

Проходження виробничої практики ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни