



Силабус навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження»

Спеціальність	<i>D5 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 16 год.</i>
	<i>Лабораторні – 8 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, сайт: http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>maryna.us@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу</u> Практичні та лабораторні заняття: <u>згідно діючого розкладу</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; чат ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни : формування теоретичних знань і практичних навичок щодо методичних, технологічних і змістових аспектів планування, організації і проведення маркетингових досліджень, уявлення про можливості використання їх результатів для ухвалення доцільних маркетингових, організаційних і виробничих рішень	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Виробнича практика
Поведінка споживача	Маркетингові комунікації
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи маркетингових досліджень	
Тема 1. Сутність і система маркетингових досліджень	
Тема 2. Інформація в маркетингових досліджень	
Тема 3. Структура і процес маркетингових досліджень	
Тема 4. Методи збирання та оброблення первинної інформації в маркетингових дослідженнях	
Змістовий модуль 2 Напрямки маркетингових досліджень	
Тема 5. Маркетингові дослідження ринку	



Тема 6. Дослідження конкурентного середовища та конкурентів

Тема 7. Дослідження поведінки споживачів

Тема 8. Маркетингові дослідження підприємства та його внутрішнього середовища

Тема 9. Маркетингові дослідження брендів

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль впродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за певними темами, навчально-дослідне завдання, дискусія, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політика навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни