



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни «Фінанси»

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>D5.010 «Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 28 год.</i>
	<i>Лабораторні – 8 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 90 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра фінансів і кредиту, 1 корпус, ауд.218, телефон (057)702-18-36 (дод.3-90), сайт кафедри: http://www.fin.hneu.edu.ua</i>
Викладач (-і)	<i>Чернишов Володимир Васильович, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>chernyshov.vvv88@gmail.com</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять</i>
	<i>Практика: згідно діючого розкладу занять</i>
	<i>Лабораторні : згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі фінансів, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: *засвоїти знання з закономірностей функціонування фінансів на мезо- макро- і мікрорівнях, теоретичної основи фінансової політики і розвитку фінансових систем та здобути практичні навички щодо визначення, аналізу, оцінки, контролю показників формування, розподілу, використання централізованих та децентралізованих грошових доходів та фондів фінансових ресурсів*

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Філософія, Економічна теорія	Маркетинг, Стратегічний маркетинг, Маркетинг-менеджмент на ринку товарів

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія фінансів та основи державних фінансів

Тема 1. Предмет фінансової науки. Сутність та функції фінансів.

Тема 2. Фінансова система та фінансова політика держави.

Тема 3. Податки. Податкова система

Тема 4. Бюджет. Бюджетна система

Тема 5. Цільові позабюджетні фонди фонди

Змістовий модуль 2. Фінанси суб'єктів господарювання, фінансовий ринок та інститути міжнародних фінансів



Тема 6. Фінанси суб'єктів господарювання

Тема 7. Фінансовий менеджмент

Тема 8. Страхування. Страховий ринок

Тема 9. Фінансовий ринок

Тема 10. Міжнародні фінанси

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: усне опитування на заняттях; поточні контрольні роботи; презентації за темами, колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.