



Силабус навчальної дисципліни

«PR дизайн»

Спеціальність	В2-ДИЗАЙН
Освітня програма	Дизайн
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 28 год. Самостійна робота – 68 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Iryna.kinas@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Через корпоративну систему Zoot відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: надання знань про основи PR процесів як сучасної форми масової комунікації в креативних індустріях, освоєння теорії й практики застосування PR комунікацій в діяльності організації, формування практичних навичок проектування PR заходів різних видів

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Маркетинг у соціальних мережах
Креативна економіка	Управління дизайнерськими бізнес проєктами
Креативний менеджмент	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Теоретичні основи PR в креативних індустріях

Тема 1. Роль та місце PR в системі маркетингових комунікацій

Тема 2. Аналіз моделей PR діяльності

Тема 3. Громадськість в системі PR як об'єкт та суб'єкт комунікації

Змістовий модуль 2 Особливості PR в просуванні дизайнерських проєктів

Тема 4. Робота з ЗМІ.

Тема 5. Спеціальні заходи в системі зв'язків з громадськістю.

Тема 6. Стратегічне планування PR-діяльності в креативних індустріях

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних



(семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни