



Силабус навчальної дисципліни «Маркетингова аналітика»

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 10 год.</i>
	<i>Лабораторні – 10 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>maryna.us@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу</u></i>
	<i>Практичні та лабораторні заняття: <u>згідно діючого розкладу</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС, Zoom</i>
Мета - формування системи компетентностей щодо здійснення маркетингового аналізу та використання маркетингового аналітичного інструментарію з метою побудову маркетингової стратегії, прогнозування на основі аналізу даних і проведення сучасних маркетингових досліджень з використанням їх результатів для ухвалення доцільних й ефективних маркетингових та управлінських рішень	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Методологія наукових досліджень	Комплексний тренінг: розробка креативних проєктів та розвиток SOFT SKILLS маркетингу (англійською мовою)
Стратегічний маркетинг	Переддипломна практика
Бізнес-планування в маркетинговій діяльності	Дипломна робота
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 <i>Сутність та методичні основи маркетингової аналітики</i>	
Тема 1. Сутність та напрямки маркетингової аналітики	
Тема 2. Складники маркетингового аналізу	
Тема 3. Аналіз ринку та конкурентів	
Тема 4. Організація сучасних маркетингових досліджень	



Змістовий модуль 2 Прикладні аспекти маркетингової аналітики

Тема 5. Управління маркетингом на основі даних

Тема 6. Аналіз даних рекламних кампаній

Тема 7. Візуалізація даних в маркетинговій аналітиці

Тема 8. Інтерпретація результатів маркетингового аналізу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль впродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, навчально-дослідне завдання, дискусія, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.