



## Силабус навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг»

|                                                                                 |                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                            | 075 Маркетинг                                                                                                                |
| <b>Освітня програма</b>                                                         | Маркетинг                                                                                                                    |
| <b>Освітній рівень</b>                                                          | Другий (магістерський) рівень вищої освіти                                                                                   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                        | Обов'язкова                                                                                                                  |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                  | Українська                                                                                                                   |
| <b>Курс / семестр</b>                                                           | 1 курс, 1 семестр                                                                                                            |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                  | 5 кредитів                                                                                                                   |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b> | Лекції – 20 год.                                                                                                             |
|                                                                                 | Практичні (семінарські) – 20 год.                                                                                            |
|                                                                                 | Лабораторні – 0 год.                                                                                                         |
|                                                                                 | Самостійна робота – 110 год.                                                                                                 |
| <b>Форма семестрового контролю</b>                                              | Екзамен                                                                                                                      |
| <b>Кафедра</b>                                                                  | Кафедра маркетингу, ауд. 413, першого корпусу, сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a> |
| <b>Викладач</b>                                                                 | Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент;                                                                                  |
| <b>Контактна інформація викладача</b>                                           | <a href="mailto:anastasii.panchuk@hneu.net">anastasii.panchuk@hneu.net</a>                                                   |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                    | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a><br>Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>          |
| <b>Консультації</b>                                                             | На кафедрі маркетингу, віртуальні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС                              |

**Мета** навчальної дисципліни: є формування системи теоретичних знань щодо стратегічного підходу до маркетингової діяльності і оволодіння практичними навичками стратегічного аналізу, розроблення, реалізації та корегування маркетингових стратегій

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

| Пререквізити                                 | Постреквізити          |
|----------------------------------------------|------------------------|
| Бізнес-планування в маркетинговій діяльності | Маркетингова аналітика |
|                                              | Дипломна робота        |

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Характеристики і методологія стратегічного маркетингу**

**Тема 1.** Загальна характеристика стратегічного маркетингу та класифікація маркетингових стратегій

**Тема 2.** Альтернативність у стратегічному виборі

**Тема 3.** Стратегічний аналіз як основа обґрунтування маркетингових стратегій

**Тема 4.** Маркетингові стратегії вибору цільового ринку

**Змістовий модуль 2. Портфельні та підтримуючі маркетингові стратегії**

**Тема 5.** Управління портфелем диверсифікованого підприємства

**Тема 6.** Маркетингові товарні стратегії

**Тема 7.** Маркетингові цінові стратегії

**Тема 8.** Стратегії управління інтегрованими маркетинговими каналами

**Тема 9.** Стратегії маркетингових комунікацій

**Тема 10.** Управління реалізацією маркетингових стратегій



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***