



Силабус навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень»

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>lyudmyla.grynevych@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу</u> Практичні та лабораторні заняття: <u>згідно діючого розкладу</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС, Zoom</i>

Мета - формування системи компетентностей щодо планування та реалізації наукових досліджень та організації науково-дослідницької діяльності

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Філософія	Стратегічний маркетинг
Маркетинг	Маркетингова аналітика
	Комплексний тренінг: розробка креативних проєктів та розвиток SOFT SKILLS у маркетингу (англійською мовою)
	Переддипломна практика
	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 *Теоретичні аспекти наукового пізнання*

Тема 1. Наука і наукові дослідження в сучасному світі

Тема 2. Науковий метод та основи методології досліджень

Тема 3. Технологія наукових досліджень в сфері маркетингу

Тема 4. Самостійна робота здобувачів в системі навчального процесу

Тема 5. Підготовка наукових публікацій

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль впродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти залік – 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, навчально-дослідне завдання, дискусія, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.