



Силабус навчальної дисципліни «Вступ до фаху»

Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня програма	Торгівля, комерція і товарні ринки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова (Цикл професійної підготовки)
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 4 год.
	Самостійна робота – 46 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451): https://ptt.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Салун Марина Миколаївна, д.е.н., професор Константиновський Л. Л., викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Maryna.Salun@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи знань що відповідають сучасним вимогам ринку праці, а саме: гнучкість та адаптивність до змін, готовність до швидкої реакції на виклики та можливості.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	Сучасні теорії підприємництва, Етика бізнесу, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Суспільна відповідальність: від академічної доброчесності до боротьби з корупцією

Тема 1. Інформаційна система ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Тема 2. Корупція на атоми: феномен корупції від історії до сьогодення

Тема 3. Антикорупційні месники: хто бореться з корупцією в Україні?

Тема 4. Академічна доброчесність у вищій освіті

Тема 5. Дотримання академічної доброчесності у закладі вищої освіти

Змістовий модуль 2. Торгівля як об'єкт конкурентного бізнесу.

Тема 6. Вступ до підприємництва і торгівлі

Тема 7. Біржова діяльність та фінансовий ринок.

Тема 8. Електронна комерція та інтернет-бізнес.

Тема 9. Міжнародна торгівля та глобалізація.

Тема 10. Об'єднання підприємців.



Тема 11. Екосистема підтримки бізнесу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, корпоративний ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства;

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).