



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Силабус навчальної дисципліни

«Іноземна мова академічної та професійної комунікації»

Спеціальність	<i>D7 Торгівля</i>
Освітня програма	<i>D7.060 “Торгівля, комерція і товарні ринки”</i>
Освітній рівень	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>іноземна</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 7 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Практичні – 48 год. Самостійна робота – 72 год. Лекції – 0 год. Лабораторні – 0 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>
Кафедра	<i>кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/</i>
Викладач (-і)	<i>Баласанян Олена Дмитрівна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації Драган Оксана Анатоліївна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Баласанян О.Д. elenabalasanian@gmail.com Драган О.А. oksanadragan04@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Баласанян О.Д. згідно діючого розкладу занять Драган О.А. згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни – це удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Поглиблене вивчення іноземної мови за фахом, Ділове спілкування іноземною мовою.	—

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Глобальні процеси та ринки

Тема 1. Маркетингова діяльність на підприємстві

1.1. Маркетингові дослідження

1.2. Комплекс маркетингових комунікацій

1.3. Управління каналами розподілу продукції

Тема 2. Інноваційні процеси на підприємстві



2.1. Інновації 2.2. R&D технології 2.3. Інформаційні технології Тема 3. Глобалізація бізнес-діяльності 3.1. Міжнародні ринкові відносини 3.2. Міжнародна торгівля 3.3. Мистецтво бізнес-комунікації
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>
Форми та методи оцінювання Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами, написання есе та модулі. <i>Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.</i>
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. <i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>