



Силабус навчальної дисципліни

«Взаємодія в бізнесі» (англ.)

Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
Освітня програма	С1.230 Економіка розвитку
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Англійська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Власенко Тетяна Анатоліївна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	t.vlasenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі економіки підприємства та організації бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів знань теорії та практики управління взаємодією із зовнішніми контрагентами, розуміння сутності та особливостей рефлексивних технологій, формування на цій основі професійних компетентностей з прийняття управлінських рішень та ділової комунікації, що необхідні для забезпечення ефективної діяльності організацій в оточуючому середовищі.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Базові знання з менеджменту	Економічне управління підприємством
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи управління взаємодією у бізнесі	
Тема 1. Взаємодія в бізнесі	
Тема 2. Психологічні аспекти взаємодії. Конфлікти у діловій взаємодії та шляхи їх подолання	
Тема 3. Оцінка та формування довіри в бізнесі	
Тема 4. Управління емоціями в діловій взаємодії	
Тема 5. Профайлінг у діловій взаємодії. Ділові переговори	
Змістовий модуль 2. Управління взаємодією із зацікавленими сторонами	
Тема 6. Взаємодія з клієнтами та інвесторами	
Тема 7. Взаємодія з владними структурами та постачальниками	
Тема 8. Оцінка ефективності взаємодії	
Тема 9. Побудова системи управління ефективністю бізнесу.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=10328
Форми та методи оцінювання ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання. Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти, складається з суми балів за поточну, включаючи колоквиуми та підсумкову успішність. Максимально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів, мінімальна кількість – 35 балів. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Максимальна кількість балів за підсумкову успішність – 40, мінімальна кількість – 25 балів. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування знань за лекційним матеріалом, практичні завдання, самостійні завдання, контрольні роботи. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи	
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>	