



Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний аналіз міжнародного туризму»

Спеціальність	<i>ІЗ Туризм та рекреація</i>
Освітня програма	<i>«Туризм»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, I семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 30 год.</i>
	<i>Лабораторні – 30 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 120 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел.: +38(057)758-77-26 (дод. 451) https://ptt.hneu.edu.ua</i>
Викладач	<i>Стрижак Олена Олегівна, доцент кафедри Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача	<i>E-mail: sssselelennnn@gmail.com Viber; Telegram: +380666754337</i>
Дні занять	<i>Лекції: http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=452115 Практичні: http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=452115</i>
Консультації	<i>На кафедрі Підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram, Viber</i>
Мета навчальної дисципліни – формування знань і навичок проведення аналітичних досліджень діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму, а також оцінки конкурентоспроможності національної туристичної галузі у порівнянні з іншими країнами світу	

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Організація екскурсійної діяльності
Основи туристичної діяльності та рекреації	Організація туристичних подорожей
Основи гостинності	Організація ресторанного господарства

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методи стратегічного аналізу туристичної галузі

Тема 1. Принципи та підходи стратегічного аналізу. Огляд програмного забезпечення.

Тема 2. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичної галузі на рівні національної економіки. Порівняльний аналіз країн світу.

Тема 3. Класифікація державних та регіональних стратегій розвитку туризму.

Тема 4. Основні підходи до побудови стратегій на різних рівнях управління.

Тема 5. Використання ресурсного підходу у процесі розроблення та впровадження стратегії.



Змістовий модуль 2. Методи стратегічного аналізу туристичних підприємств

Тема 6. Інструменти стратегічного аналізу. Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Тема 7. Регулювання діяльності туристичного підприємства на рівні планування потоків даних.

Тема 8. Антикризовий менеджмент. Доцільність та обмеженість використання порогових значень.

Тема 9. Моделювання сценаріїв розвитку туристичного підприємства на основі обраних стратегій. Метод дерева рішень.

Тема 10. Планування фінансово-матеріальних потоків у коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання, Zoom, Internet

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=10419>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, успішність студента з дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку у першому семестрі, та іспиту у другому семестрі, відповідно до графіку навчального процесу. підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.