



Силабус навчальної дисципліни «Цифрова економіка»

Спеціальність	<i>СІ Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)</i>
Освітня програма	<i>СІ.000 Економіка</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 кредити</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні – 24 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 72 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Котельникова Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>iuliiakotelnykova@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі економіки підприємства та організації бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Метою дисципліни є набуття теоретичних знань і розвиток прикладних навичок та вмінь, що забезпечують здатність вирішувати професійні завдання у сфері цифрової економіки.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Комплексна курсова робота
Економіка підприємства II	Інноваційне підприємництво та управління start up проєктами
	Переддипломна практика
	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та принципи цифрової економіки

Тема 1. Цифрова економіка: концептуальні засади формування та розвитку

Тема 2. Електронний бізнес в умовах цифровізації економіки

Тема 3. Взаємодія в цифровому B2B-середовищі

Тема 4. Взаємодія в цифровому B2C, G2C, G2B середовищі

Тема 5. Цифрові фінанси і платіжні системи

Тема 6. Вплив цифрової економіки на ринок праці

Змістовий модуль 2. Організаційно-технологічні засади функціонування цифрового середовища

Тема 7. Цифрова аналітика і дослідження економічного середовища

Тема 8. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки

Тема 9. Формування споживчої цінності цифрових товарів і послуг

Тема 10. Ціноутворення в цифровій економіці

Тема 11. Економічна ефективність в цифровому середовищі

Тема 12. Нейромаркетинг та цифрові платформи у формуванні економічної цінності



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.