



Силабус навчальної дисципліни
«Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>
Освітня-професійна програма	<i>«Міжнародний менеджмент»</i>
Кваліфікація	<i>Бакалавр менеджменту</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, https://kafmeim.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Дзеніс Олексій Олександрович Доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту</i>
Контактна інформація викладача	<i>oleksiy.dzenis@hneu.net +380505074422</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
Консультації	<i>Відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни "Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі" сформувати у студентів базові, професійні знання теорії, принципів та основ лідерства, а також навички розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Лідерство як цілеспрямований процес формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі
Тема 1. Характеристика та типологія лідерства
Тема 2. Лідерство в організаціях
Тема 3. Структура образу лідера
Тема 4. Типи лідерства
Тема 5. Лідерська етика
Змістовий модуль 2. Ефективні комунікації в міжнародному бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань
Тема 6. Комунікація та її значення у міжнародному бізнесі
Тема 7. Етапи, умови і засоби ефективної комунікації
Тема 8. Ділові переговори та їх завдання в управлінні міжнародним бізнесом
Тема 9. Комунікативні технології для побудови персонального та організаційного бренду
Тема 10. Комунікаційні структури в міжнародних корпораціях



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
(Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM)

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни