

ЗАТВЕРДЖУЮ

ректор Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця

Володимир ПОНОМАРЕНКО



2025 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації
Ван Дунчена «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами
ресторанного бізнесу», яка представлена на здобуття наукового ступеня
доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Публічна презентація наукових результатів дисертації Ван Дунчена «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу» та її обговорення відбулися 14 квітня 2025 р. на розширеному засіданні кафедри маркетингу. У результаті проведеної презентації та обговорення дисертації експерти у складі к.е.н., доцента, доцента кафедри маркетингу Вовка Володимира Анатолійовича і к.е.н., доцента, доцента кафедри маркетингу Родіонова Сергія Олександровича та присутні на засіданні кафедри дійшли таких висновків.

1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів ступеня доктора філософії, а саме вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024), а саме:

щодо пунктів 6 і 7 – дисертація подана у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, є кваліфікаційною науковою працею, виконаною особисто здобувачем, характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогам структуру: анотацію, вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки, містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 07 – «Управління та адміністрування», спеціальності 073 - «Менеджмент», зокрема, узагальнення і розвиток теоретико-

методичних положень та практичних рекомендацій щодо розробки стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу.

2. Дисертація виконана на актуальну тему. У сучасному світі ресторанний бізнес зазнає швидких змін під впливом новітніх технологій. Сучасні тенденції розвитку світової економіки, до яких можна віднести процеси глобалізації, вносять не тільки позитивні, а й негативні тенденції у функціонування сфери послуг. Наукові дослідження та узагальнення щодо пріоритетів у політиці діяльності ресторанного бізнесу дають можливість визначити сучасні тенденції й допомагають знайти найбільш ефективні методи та інструменти підвищення конкурентоспроможності та покращення інвестиційного клімату підприємництва. Діджиталізація стала одним із основних інструментів для підвищення конкурентоспроможності ресторанних закладів: від автоматизації процесів ресурсного забезпечення до персоналізованого обслуговування клієнтів, діджитал-технології активно впроваджуються на підприємствах сфери ресторанного бізнесу по всьому світі.

В умовах посилення конкуренції та достатнього насичення ринку пропозиціями харчових товарів у розвинутих країнах світу надзвичайно важливу роль в успішному розвитку підприємництва відіграє наукова система стратегічного управління. Гнучке реагування системи стратегічного управління діяльністю на постійні виклики має відіграти ключову роль у підвищенні конкурентних переваг та ефективності господарювання підприємств на ринку ресторанних послуг. Система стратегічного управління діяльністю являє собою не тільки інструмент, а стає ключовим елементом реалізації стратегічних цілей підприємств та механізмом підтримки цінностей їх організаційної культури. Саме тому розробка стратегії діджиталізації управління діяльністю підприємств такої важливої сфери як ресторанний бізнес вимагає пошуку нових інструментів для вирішення нагальних питань, які висуває сьогодення. Це зумовило актуальність теми дисертації Ван Дунчена.

Актуальність роботи підтверджується також тим, що у її підґрунтя покладено низку законодавчих актів України, а саме, «Стратегію сталого розвитку України до 2030 року», Закон України «Про підприємництво», Закон України «Про підприємства в Україні», Закон України «Про захист прав споживачів», Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо харчових продуктів».

3. Результати дослідження дисертанта мають наукову новизну.

Наукова новизна результатів, отриманих особисто автором, полягає у такому:

удосконалено:

– організаційний підхід до впровадження стратегії діджиталізації управління підприємством ресторанного бізнесу, який включає послідовну реалізацію низки етапів починаючи від розробки стратегічних положень, визначення комунікацій, впровадження та тестування їх дієвості, внесення додаткових характеристик та завдань щодо удосконалення стратегічних

складових, що дало можливість корегувати обсяги запасів харчових продуктів та інвентарю представниками ресторанного бізнесу;

– методичний підхід до розширення клієнтської аудиторії закладів ресторанного бізнесу, який включає проведення вибіркового спостереження за результатами яких складено матрицю попарних порівнянь суджень щодо використання опцій діджиталізації ресторанних послуг, це дало змогу скласти їх перелік за ознакою важливості для клієнтів й отримати інструментарій, що дає змогу збільшити конкурентні переваги закладів ресторанного бізнесу;

– методичний підхід до визначення факторів, що чинять вплив на активізацію діяльності малих підприємств, який містить у підґрунті аналітичне забезпечення порівняльного визначення стану розвитку видів економічної діяльності, що дало змогу визначити переваги малих інноваційних підприємств які забезпечують функціонування ресторанного бізнесу, як складової сфери гостинності України і КНР;

дістали подальшого розвитку:

– класифікація відмінностей представників ресторанної галузі, яка містить ознаки часу, мети проведення, кількості гостей, кількості персоналу та місця проведення, що дозволяє обрати форму обслуговування клієнтів;

– методичний підхід до визначення характеру взаємодії підприємств ресторанного бізнесу із споживачами послуг, який містить у підґрунті матрицю взаємодії, елементами якої є: мета суб'єктів взаємодії, об'єкти взаємодії, процеси властиві суб'єктам взаємодії, множини станів кожного з суб'єктів, множина впливів взаємодії, що дозволило скласти характеристики ресторанних закладів та їх клієнтської аудиторії.

4. Розробки дисертанта мають практичну цінність, що підтверджується їх застосуванням в освітньому процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (довідка про впровадження № 24/86-33-92 від 11.12.2024 р.) у ході підготовки магістрів в Навчально-науковому інституті менеджменту і маркетингу за спеціальністю 075 «Маркетинг» в освітній компоненті «Бізнес-планування маркетингової діяльності».

5. Оформлення дисертації відповідає діючим вимогам, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки № 759 від 31.05.2019). Робота виконана в науковому стилі, її зміст викладено в логічній послідовності розв'язування завдань дослідження.

6. Структура й обсяг дисертації відповідають вимогам виконаної освітньо-наукової програми. Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків в кінці розділів. Роботу викладено на 215 сторінках машинописного тексту, у тому числі основний текст складає 167 сторінок (6,96 авт. арк.), який включає 25 таблиць, 27 рисунків. Список використаних джерел налічує 213 найменувань і викладений на 24 сторінках. Робота включає 5 додатків на 12 сторінках.

7. Всі наукові результати дисертації опубліковані, апробація результатів є достатньою, отже вимоги пунктів 8 і 9 «Порядку присудження

ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024) виконані.

За темою дисертації опубліковано 9 наукових публікацій, а саме: 5 статей (2 одноосібних) в наукових фахових виданнях категорії «Б»; 1 стаття у закордонному виданні, що внесене до міжнародної наукометричної бази Web of Science; 4 тез доповідей у матеріалах конференцій. Загальний обсяг публікацій складає 5,06 ум.-друк. аркушів, з яких здобувачу належить 3,75 ум.-друк. аркушів.

П'ять опублікованих статей відповідають п. 8 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024) та зараховуються як п'ять наукових публікацій. Окрім того, результати наукового дослідження Ван Дунчена пройшли апробацію на міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 4 тез доповідей у матеріалах конференцій.

В опублікованих працях здобувача повністю відображені сутність та зміст отриманих результатів дослідження та їхня наукова новизна. Результати дослідження доповідались і отримали позитивну оцінку на міжнародних науково-практичних конференціях. З огляду на це апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

Публікації, що відтворюють наукові результати дисертації:

У закордонному виданні, що включене до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science:

1. Nadiia Antypenko, **Wang Dongcheng**, Zhanna Lysenko, Olena Krasnonosova, Liudmyla Grynevych. Directions of the Activation of the Development of a Small Innovative Enterprise. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.12, December 2021. (1.06/0.35 друк.арк.). *Особистий внесок автора: визначено переваги малого інноваційного бізнесу та виокремлено фактори, які чинять вплив на розвиток малого інноваційного бізнесу. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Web of Science)*

DOI: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.69>

Посилання: http://paper.ijcsns.org/07_book/202112/20211269.pdf

У наукових фахових виданнях України, що входять до переліку фахових видань в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт:

2. Ван Дунчен. Визначення рівня зрілості системи управління бізнес-процесами на прикладі агропромислового підприємства. 2020. *Бізнес Інформ.* № 12. С. 446 – 454. (0.8 друк.арк.).

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-446-454>

Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=4>

3. Ван Дунчен, Красноносова О. М. Управління запасами як складова процесу диджиталізації на підприємствах ресторанного бізнесу. 2023. *Бізнес Інформ*. № 5. С. 121 – 126. (0.8/0.5 друк.арк.). *Особистий внесок автора: обґрунтовано організаційний підхід до впровадження стратегії діджиталізації управління підприємством ресторанного бізнесу, який дає змогу корегувати обсяги запасів харчових продуктів та інвентарю.*

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-5-121-126>

Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=4>

4. Ван Дунчен. Впровадження заходів диджиталізації як мейнстрим розвитку ресторанних закладів. 2024. *Бізнес Інформ*. № 8. С. 230 – 236. (0.8 друк.арк.).

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-230-236>

Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=10&y=4>

5. Ван Дунчен, Красноносова О.М. Вибір стратегії розвитку діяльності підприємствами ресторанного бізнесу. 2025. *Бізнес Інформ*. № 1. С. 211 – 220. (0.8/0.5 друк.арк.). *Особистий внесок автора: сформовано організаційний підхід до впровадження стратегії діджиталізації управління підприємством ресторанного бізнесу, який, на відміну від наявних, включає послідовну реалізацію етапів розробки, визначення комунікацій, впровадження та тестування, внесення додаткових характеристик та завдань щодо удосконалення стратегічних складових.*

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-211-220>

Посилання: <https://www.business-inform.net/search/?qu=%D0%92%D0%B0%D0%BD+%D0%94%D1%83%D0%BD%D1%87%D0%B5%D0%BD&x=7&y=0>

У матеріалах конференцій:

6. Красноносова О.М., Ван Дунчен Проблеми розробки стратегії діджиталізації управління діяльністю представників ресторанного бізнесу. *The VI International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the problems of science in the world»* (February 13 – 15, 2023). Warsaw, Poland. 445 p. P. 103-105.

7. Красноносова О.М., Ван Дунчен. Розвиток інтернет-обслуговування споживачів ресторанних послуг. *V Міжнародна науково-практична конференція «Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування»* (27-28 квітня 2023 року). Львів, Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського.

8. Ван Дунчен, Красноносова О.М. Діджиталізація як інструмент управління діяльністю представників малого бізнесу. *«Інновінг сучасних трендів*

в менеджменті безпеки» (26 травня 2023 року) Львів, Львівський державний університет безпеки життєдіяльності.

9. Ван Дунчен, Красноносова О.М. Діджиталізація як складова конкурентоспроможності ресторанного бізнесу. IV Міжнародна науковопрактична конференція «*Social communications in the conditions of globalization of society: challenges and prospects*» (23-25 вересня 2024 р.) Ліон, Франція.

Апробація результатів дисертації. Основні результати досліджень, висновки і рекомендації, викладені в дисертаційній роботі, доповідалися на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, зокрема: The VI International Scientific and Practical Conference «Modern ways of solving the problems of science in the world» (February 13 – 15, 2023). Warsaw, Poland; V Міжнародній науково-практичній конференції «Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування» (27-28 квітня 2023 року). Львів, Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського; Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інновіт сучасних трендів в менеджменті безпеки», (26 травня 2023 року) Львів, Львівський державний університет безпеки життєдіяльності; IV Міжнародній науково-практичній конференції «*Social communications in the conditions of globalization of society: challenges and prospects*» (23-25 вересня 2024 р.) Ліон, Франція.

8. Дисертація «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу» Ван Дунчена виконана із дотриманням принципів академічної доброчесності. Усі результати, які винесено автором на захист, отримані самостійно і містяться в опублікованих роботах. У роботах, опублікованих у співавторстві, використані тільки ті ідеї, положення та розрахунки, які є результатом особистих наукових пошуків автора. Особистий внесок дисертанта у колективні наукові роботи конкретизовано у списку праць здобувача, наведеному вище.

9. Загальний висновок. Дисертація Ван Дунчена є завершеною кваліфікаційною науковою працею, має теоретичну та практичну цінність, в якій викладено авторський підхід до узагальнення і розвитку теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо розробки стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу.

Проведені дослідження характеризують Ван Дунчена як кваліфікованого та зрілого науковця, здатного проводити теоретичні та практичні дослідження в галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» на високому рівні. Дисертант володіє методологією наукового пошуку та має широкий науковий кругозір.

Подана дисертаційна робота «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу» Ван Дунчена відповідає спеціальності 073 – «Менеджмент», відповідає вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а саме вимогам пунктів 6, 7, 8 і 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про

присудження ступеня доктора філософії» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 року (із змінами внесеними згідно з Постановами КМУ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024)

Автор роботи, Ван Дунчен, може бути представлений до публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

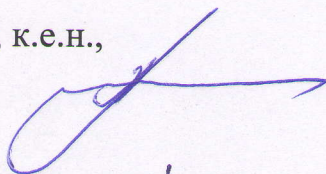
10. Рішенням розширеного засідання кафедри маркетингу (протокол № 14 від 14.04.2025 р.)

УХВАЛИЛИ:

10.1. Затвердити «Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації» Ван Дунчена «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент».

10.2. Рекомендувати дисертацію Ван Дунчена «Розробка стратегії діджиталізації управління підприємствами ресторанного бізнесу» до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді з галузі знань 07 - «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 - «Менеджмент» після її утворення рішенням вченої ради ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,
доцент кафедри маркетингу, к.е.н.,
доцент



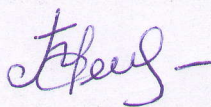
Володимир BOBK

Експерт за дисертацією,
доцент кафедри маркетингу,
к.е.н., доцент



Сергій РОДІОНОВ

Головуюча на засіданні
д.е.н., професорка, завідувачка
кафедри маркетингу ХНЕУ
ім. Семе́на Кузне́ця



Людмила ГРИНЕВИЧ