



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»**

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                                                                                                                                                                      | D3 Менеджмент                                                                                                                                                                                 |
| <b>Освітня програма</b>                                                                                                                                                                                                                   | Бізнес-адміністрування                                                                                                                                                                        |
| <b>Освітній рівень</b>                                                                                                                                                                                                                    | Другий (магістерський)                                                                                                                                                                        |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                  | Вибіркова                                                                                                                                                                                     |
| <b>Мова викладання</b>                                                                                                                                                                                                                    | українська                                                                                                                                                                                    |
| <b>Курс / семестр</b>                                                                                                                                                                                                                     | 1 курс, 1 семестр                                                                                                                                                                             |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                             |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>                                                                                                                                                                                     | Лекції – 16 год.<br>Практичні (семінарські) – 24 год.<br>Самостійна робота – 110 год.                                                                                                         |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                                                                                                                                                                                                        | Екзамен                                                                                                                                                                                       |
| <b>Кафедра</b>                                                                                                                                                                                                                            | Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.210 головного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: <a href="https://kmib.hneu.edu.ua">https://kmib.hneu.edu.ua</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                                                                                                                                                                                      | Грузіна Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту, бізнесу і адміністрування<br>Миронова Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту, бізнесу і адміністрування                 |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>                                                                                                                                                                                               | Грузіна І.А.: <a href="mailto:gruzinaia@gmail.com">gruzinaia@gmail.com</a><br>Миронова О.М.: <a href="mailto:olga.myronova@hneu.net">olga.myronova@hneu.net</a>                               |
| <b>Дні занять</b>                                                                                                                                                                                                                         | <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>                                                                                                                                                |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                       | На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС                                                                         |
| <b>Мета навчальної дисципліни</b> формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Пререквізити</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>Постреквізити</b>                                                                                                                                                                          |
| Менеджмент організацій                                                                                                                                                                                                                    | Критичне мислення та основи наукового письма                                                                                                                                                  |
| Етика бізнесу                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу</b>                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 1.</b> Системний погляд на персональний бренд                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 2.</b> Формування персонального бренду                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 3.</b> Просування персонального бренду                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 4.</b> Теоретичні основи формування ділового іміджу                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 5.</b> Технологічні основи побудови ділового іміджу                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 6.</b> Особливості управління діловим іміджем                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                               |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Максимально можлива кількість балів за підсумковий контроль (екзамен) – 40 та мінімально можлива кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі завдання; контрольні роботи; презентації; написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Надання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***