



Силабус навчальної дисципліни «Управління маркетингом і збутом»

Спеціальність	<i>D3 «Менеджмент»</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-адміністрування</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 р.н., 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) - 22 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.210 головного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://kmib.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Василик С.К., доцент, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	sergii.vasylyk@hneu.net
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.210 головного корпусу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління маркетинговою діяльністю підприємства та збутом.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент організацій	Переддипломна практика
	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи й організація управління маркетингом

Тема 1. Процес управління маркетингом

Тема 2. Маркетингові програми

Тема 3. Створення маркетингових організаційних структур

Змістовий модуль 2. Маркетингова політика збуту

Тема 4. Суть та поняття збутової політики.

Тема 5. Суть та значення каналів розподілу.

Тема 6. Інформаційні технології в збутовій діяльності підприємств.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, корпоративний Zoom, MS Power Point

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою



набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни