



Силабус навчальної дисципліни

«Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами»

Спеціальність	D3Менеджмент
Освітня програма	D3.000.Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, http://www.kafmli.hneu.edu.ua/
Викладач	Мажник Лідія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к. е. н.
Контактна інформація Викладача	Мажник Л. О.: lidia.mazhnyk@m.hneu.edu.ua
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат у ПНС

Мета навчальної дисципліни формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів управління стартап проєктами.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Макро- і мікроекономіки	Підприємництво в онлайн-середовищі
Теорії організацій	
Статистика, Стратегічне управління	
Вища математика	
Менеджмент, Маркетинг	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.

Тема 1. Стартап екосистема.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.

Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.

Тема 5. Валідація ідеї стартапу.

Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 9. Презентації ідей стартапів.

Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.

Тема 10. Динаміка команди

Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP)



Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.

Тема 13. Основи маркетингу для стартапів

Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

*Мультимедійний проектор, табличний редактор Microsoft Office Excel, ПНС ХНЕУ
ім.С.Кузнеця, ZOOM*

Система оцінювання результатів навчання

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточну контрольну роботу; презентації за темами та написання есе.

Поточний контроль здійснюється впродовж семестру під час проведення практичних, лабораторних занять та виконання самостійної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35). Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни