



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг інновацій»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>D3.000 Менеджмент</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні заняття – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-innovatsij/</i>
Викладач (-і)	<i>Мартиненко М. В., д.е.н., проф.</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>maryna.martynenko@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять</i>
	<i>Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити:	Постреквізити
Маркетинг, менеджмент, економіка підприємства, економетрика	Комплексна курсова робота, комплексний тренінг
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основні поняття маркетингу інновацій та маркетингові дослідження ринку інновацій	
Тема 1. Інновація як об'єкт маркетингу.	
Тема 2. Сутність та завдання маркетингу інновацій.	
Тема 3. Маркетингові дослідження ринку інновацій.	
Тема 4. Сегментація на ринку інноваційних продуктів.	
Тема 5. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці.	
Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових рішень у різних сферах інноваційної діяльності	
Тема 6. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок.	
Тема 7. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновацій.	
Тема 8. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій.	
Тема 9. Особливості Інтернет-маркетингу інновацій.	
Тема 10. Підходи до оцінювання ефективності маркетингу інновацій.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>MS Office, Google, Smartsheet, мультимедійний проектор або Zoom/Google Meet</i>	



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.