



Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент вражень»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>5 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 10 год.</i>
	<i>Лабораторні – 10 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, ауд.225 головного корпусу, сайт кафедри: www.kafmli.hneu.edu.ua</i>
Викладач (-і)	<i>Белікова Надія Володимирівна, д.е.н., професор;</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>nadezdabelikova@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні та лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей щодо управління враженнями у відповідності з новітніми економічними моделями підприємництва

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Інноваційний менеджмент	Управління розвитком
Венчурне інвестування	Інтелектуальна власність та трансфер технологій

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 *Теоретичні аспекти управління враженнями*

Тема 1. Менеджмент вражень як нова парадигма менеджменту

Тема 2. Теоретичне підґрунтя менеджменту вражень

Тема 3. Формування концепції управління враженнями

Тема 4. Організація планування та управління враженнями

Змістовий модуль 2 *Науково-практичний інструментарій управління враженнями*

Тема 5. Формування системи цінностей в контексті вражень

Тема 6. Мотивація як елемент менеджменту вражень

Тема 7. Трансформація технологій управління в системі менеджменту вражень

Тема 8. Управління соціально-економічними ризиками в економіці вражень



Тема 9. Соціальна відповідальність як складова менеджменту вражень

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.