



Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-риторика»

Спеціальність	C7 (061) Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс 1 семестр або 1 курс 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Іванова Ірина Борисівна, професор кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, д.філол.н., професор
Контактна інформація викладача	vlad-7@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі бізнес-журналістики і цифрових медіа, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат у ПНС

Мета навчальної дисципліни формування у студентів теоретичної бази знань з основ бізнес-риторики та практичних навичок ефективної мовленнєвої діяльності в галузі бізнесу

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бізнес-риторики.

Тема 1. Риторика як наука і практична дисципліна.

Тема 2. Визначення поняття «риторика».

Тема 3. Основні поняття класичної риторики.

Тема 4. Основні поняття бізнес-риторики.

Тема 5. Два напрями сучасної риторики.

Змістовий модуль 2. Практична бізнес-риторика.

Тема 1. Розділи нової риторики.

Тема 2. Аргументативні компоненти в бізнес-риториці.

Тема 3. Чорна риторика в бізнес-комунікаціях.

Тема 4. Виверти в бізнес-риториці.

Тема 5. Практична риторика і риторика переконливої комунікації.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій,
ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM Форми та методи оцінювання

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни