



Силабус навчальної дисципліни

«Міжнародні маркетингові комунікації та брендинг»

Спеціальність	СІ Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією Міжнародні економічні відносини)
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, ауд. 422 головний навчальний корпус, https://kafmev.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	gronsense@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: отримання здобувачами цілісного уявлення про роль комунікації в міжнародних економічних відносинах, формування системи знань про технології брендингу, планування комунікаційних кампаній та оцінки їх ефективності, набуття навичок щодо формування бренду на міжнародному ринку.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Міжнародні стратегії	Дипломна робота
Соціальна складова діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин	Переддипломна практика
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Основи формування системи міжнародних маркетингових комунікацій.	
Тема 2. Планування комплексу маркетингових комунікацій та його складових елементів.	
Тема 3. Міжнародні рекламні комунікації.	
Тема 4. PR-комунікації та їх особливості. Планування PR-кампанії.	
Тема 5. Стимулювання збуту та прямий маркетинг.	
Тема 6. Особисті продажі, виставки для компаній, що працюють на ринку BtoB.	
Тема 7. Поняття бренду та його складових.	
Тема 8. Формування бренду компанії на міжнародному ринку.	
Тема 9. Соціально-відповідальний маркетинг та етика в маркетингових комунікаціях міжнародних компаній	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточна контрольна робота; індивідуальні та групові завдання; презентації; колоквіум.

Максимальна можлива кількість балів за семестровий контроль (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів – 25.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.