



Силабус навчальної дисципліни
«Аналітика даних в міжнародному маркетингу»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Дибач Інна Леонідівна Професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту
Контактна інформація викладача	inna.leonidivna@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета курсу полягає у формуванні у здобувачів освітніх послуг компетентностей у сфері міжнародної економіки за рахунок набуття знань та опанування навичок оцінювання ефективності маркетингових активностей	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Глобальна економіка	Переддипломна практика
Системи прийняття рішень у міжнародному бізнесі	Дипломна робота
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Передумови аналітики даних у міжнародному маркетингу	
Тема 1. Маркетингові дослідження: суть та призначення	
Тема 2. Методи маркетингових досліджень	
Тема 3. Напрямки маркетингових досліджень	
Тема 4. Сутність та особливості аналітики в міжнародному маркетингу	
Тема 5. Ключові метрики в аналітиці даних для маркетингу	
Тема 6. Етапи аналітики даних в маркетингу	
Змістовий модуль 2. Реалізація маркетинг-аналітики	
Тема 7. Google -аналітика	
Тема 8. Процес тестування А/В та розробка експериментів	
Тема 9. Аналіз даних та перевірка гіпотез в маркетингу	

**Тема 10. Інструментарій аналітики даних в міжнародному маркетингу****Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни***Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM***Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену, який складається під час екзаменаційної сесії. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час складання іспиту (екзамену), становить 40 балів. Мінімальна сума, за яку іспит вважається складеним, становить 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною «Аналітика даних в міжнародному маркетингу» визначається: сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Під час викладання навчальної дисципліни «Аналітика даних в міжнародному маркетингу» використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: індивідуальні навчально-дослідні завдання (10 балів), модульні контрольні роботи (20 балів), практичні заняття (30 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.