



Силабус навчальної дисципліни «Електронна комерція та цифрові технології»

Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня програма	Підприємництво та торгівля
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 к, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Лабораторні – 12 год.
	Практичні (семінарські) – 8 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	karina.tymoshenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних компетентностей щодо організації, ведення та розвитку електронної комерції із застосуванням сучасних цифрових технологій, інструментів аналітики, автоматизації та управління даними, а також здатності приймати стратегічні рішення в умовах цифрової трансформації економіки та впровадження принципів сталого розвитку.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Базові знання з електронної комерції	Інноваційне та венчурне підприємництво

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Стратегічні засади електронної комерції

Тема 1. Електронна комерція в умовах цифрової трансформації.

Тема 2. Розширені бізнес-моделі в е-комерції: омніканальність, D2C, платформізація.

Тема 3. Створення та управління цифровим продуктом.

Тема 4. Інструменти для створення та підтримки онлайн-бізнесу.

Тема 5. Аналітика в електронній комерції.

Змістовий модуль 2. Управління цифровим середовищем та розвитком e-commerce.

Тема 6. Штучний інтелект та автоматизація процесів у е-комерції.

Тема 7. Маркетингові стратегії та інструменти в електронній комерції.

Тема 8. Маркетплейси та економіка платформ.

Тема 9. Мобільна комерція, соціальні мережі та Web3.

Тема 10. Сталий розвиток і соціальна відповідальність у цифровій комерції.



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських), лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимальна сума поточного контролю – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів; екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації домашніх завдань. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Кожен екзаменаційний білет складається із стереотипних, діагностичних та евристичного завдань.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства;

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.