



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«Психологія споживачів в маркетингу»

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1М курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Маркетингу</i> <i>м. Харків, просп. Науки 9а, головний корпус, 4 пов., ауд. 400,</i> <i>+38 (057) 702-02-65 (дод. 366),</i> <i>http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>anastasiya.panchuk@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: : згідно діючого розкладу</i> <i>Практичні заняття: згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>Індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram</i>
Мета навчальної дисципліни: формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань щодо законів поведінки людей в умовах ринку, світового досвіду участі підприємств у соціальних подіях, та оволодіння практичними навичками проведення досліджень ринку, аналізу та інтерпретації результатів цих досліджень, їх використання в практиці управління підприємствами з метою підвищення ефективності їх діяльності	
Передумови для навчання	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Стратегічний маркетинг	Переддипломна практика
Методологія наукових досліджень	Магістерська дипломна робота



Змістовий модуль 1. Споживча поведінка як чинник взаємодії підприємства та людини

Тема 1. Поведінка споживачів в системі маркетингового управління

Тема 2. Закони, що визначають ринкову поведінку людей

Тема 3. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживача

Тема 4. Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживача

Тема 5. Моделювання поведінки кінцевих споживачів

Тема 6. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів

Змістовий модуль 2. Соціологічні дослідження споживачів як засіб управління ринковими відносинами

Тема 7. Соціологічні дослідження: сутність, види, функції

Тема 8. Кількісні дослідження поведінки споживачів

Тема 9. Якісні дослідження поведінки споживачів

Тема 10. Підготовка звіту з соціологічного дослідження ринку

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: – для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль. Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи.

Поточний контроль: індивідуальні навчально-дослідні завдання (25 балів), письмова контрольна робота (10 балів), робота в групі (20 балів), експрес-опитування (5 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця