

Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг освітніх послуг»

Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	кафедра маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус 1, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	lyudmyla.grynevych@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни формуванні у здобувачів вищої освіти системи знань, умінь і практичних навичок щодо аналізу ринку освітніх послуг, розроблення та реалізації маркетингових стратегій закладів освіти, застосування сучасних інструментів просування освітніх програм, формування конкурентоспроможного бренду закладу вищої освіти та забезпечення його ефективної взаємодії зі споживачами освітніх послуг у динамічному соціально-економічному середовищі.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовний модуль 1. Теоретичні засади маркетингу освітніх послуг - Особливості ринку освітніх послуг та його сегментація. - Поведення споживачів освітніх послуг: мотиви вибору та фактори впливу. - Ціноутворення та конкурентоспроможність освітніх програм. - Маркетингові стратегії закладів вищої освіти у конкурентному середовищі. Змістовний модуль 2. Практичні інструменти та інновації маркетингу в освіті - Формування освітнього бренду та його роль у залученні абітурієнтів. - Маркетингові комунікації у сфері освіти: традиційні та цифрові інструменти. - Інноваційні підходи до просування освітніх послуг у цифровому середовищі.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім С Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 60 балів та мінімально можлива кількість балів – 35. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи. Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.	

