



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Силабус навчальної дисципліни
« Маркетинг у сфері міжнародних послуг»**



Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>«Маркетинг»</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>ІМ, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Лабораторні - 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Іспит</i>
Кафедра	<i>Маркетингу</i>
	<i>м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Лисиця Надія Михайлівна, д.с.н., професор</i>
Контактна інформація викладача	<i>nadiia.lysytsia@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
	<i>Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС</i>

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію маркетингу міжнародних послуг.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу міжнародних послуг

Тема 1. Парадигми міжнародного маркетингу

Тема 2 . Суть міжнародних послуг. Середовище в сфері міжнародних послуг

Тема 3. Специфічні особливості маркетингу в сфері міжнародних послуг

Тема 4. Міжнародні моделі маркетингу послуг

Тема 5. Культурне середовище і його вплив на міжнародний бізнес.

Змістовий модуль 2. Особливості комплексу маркетингу у сфері міжнародних послуг

Тема 6. Моделі поведінки споживачів міжнародних послуг

Тема 7. Модель оцінки цінності міжнародної послуги

Тема 8. Види класифікацій міжнародних послуг і особливості їх просування

Тема 9. Політика просування міжнародної послуги

Тема 10. Особливості презентації як форми просування міжнародної послуги

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та максимально можлива кількість балів на іспиті – 40. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни