

Силабус навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент»

Спеціальність	<i>D5 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Іспит</i>
Кафедра	<i>кафедра маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус I, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Гриневич Людмила Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>lyudmyla.grynevych@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни	
<i>формування у здобувачів компетентностей щодо маркетингового управління в бізнес-структурах</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Сутність, значення і завдання маркетингового менеджменту	
Тема 2. Процес маркетингового менеджменту	
Тема 3. Організація маркетингового менеджменту	
Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур на підприємстві.	
Змістовний модуль 2. Маркетингове стратегічне планування	
Тема 5. Сутність і система маркетингового планування	
Тема 6. Маркетингові програми	
Тема 7. Контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім С Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	
Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту.	
Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 60 балів та мінімально можлива кількість балів – 35.	
Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи.	
<i>Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання та накопичування балів з</i>	

навчальної дисципліни наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.