



**Силабус навчальної дисципліни
«Пошукова оптимізація»**

Спеціальність	<i>D5 «Маркетинг»</i>
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 рік навчання 1 семестр або 1 рік навчання 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри https://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Sergii.Rodionov@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу Лабораторні заняття: згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни: <i>формування теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей використання технологій пошукового маркетингу, оптимізації веб-сайту для просування в пошукових системах та використання сучасних інструментів аналітики.</i>	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Основні аспекти пошукової оптимізації	
Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації	
Тема 2. Технології пошукового маркетингу	
Тема 3. Особливості роботи пошукових систем	
Тема 4. Основні типи та етапи розробки web-сайтів	
Змістовий модуль 2 Інструменти та технології пошукової оптимізації	
Тема 5. Особливості побудови семантичного ядра сайту	
Тема 6. Внутрішня оптимізація сайту	
Тема 7. Зовнішня оптимізація сайту	
Тема 8. Інструменти аналітики	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчальнодослідні завдання, письмова контрольна робота, колоквиум, есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.