



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент»

Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні - 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Лисиця Надія Михайлівна, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	kafmark@hneu.net , nadiia.lysytsia@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» є формування у магістрів компетентностей щодо функціонування системи рекламного менеджменту у контексті організації і проведенні рекламних кампаній на підприємствах, що функціонують в умовах розвинутих ринкових відносин.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи рекламного менеджменту.

Тема 1. Сутність та сфера рекламного менеджменту

Тема 2. Рекламна служба підприємства

Тема 3. Психологічні основи рекламного менеджменту

Тема 4. Дослідження рекламного ринку

Тема 5. Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу

Змістовний модуль 2 Управління рекламною діяльністю сучасного підприємства

Тема 6. Планування рекламних кампаній

Тема 7. Організація рекламної діяльності і створення реклами

Тема 8. Управління створенням рекламної ідеї

Тема 9. Виробництво рекламного повідомлення

Тема 10. Прийоми і правила реклами

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у магістрів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та максимальна кількість балів на іспиті – 40. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни