

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

УХВАЛЕНО

Рішенням вченої ради
Харківського національного
економічного університету
імені Семе́на Кузне́ця
від 25.03.2025 р. протокол № 4

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказом ректора Харківського
національного економічного університету
імені Семе́на Кузне́ця
від 25.03.2025 р. № 91



Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Другий (магістерський)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Магістр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

**С Соціальні науки, журналістика,
інформація та міжнародні відносини**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

С7 Журналістика

Харків, 2025

ПРЕАМБУЛА

Робоча група освітньо-професійної програми «Медіа-комунікації»

Ларіна Катерина Володимирівна, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, кандидат економічних наук, доцент, гарант освітньої програми.

Яресько Катерина Вікторівна, завідувач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, кандидат педагогічних наук, доцент.

Іванова Ірина Борисівна, професор кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, доктор філологічних наук, доцент.

Невдачина Альона Сергіївна, здобувач вищої освіти.

Гармаш Валерій Валентинович, засновник та CEO медіахолдингу «Має сенс».

Розглянуто на засіданні кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, протокол № 8 від 24.03.2025 р.

Розглянуто вченою радою навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу, протокол №5 від 25.03.2025 р.

ОП розроблена/оновлена на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.

2. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 р. № 994.

3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.

4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.

5. Пропозицій роботодавців.

6. Рекомендації після процедур акредитації освітньої програми Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, протокол № 19 (3), від 14 грудня 2021 року.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузі знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальності	С7 Журналістика
Спеціалізація	-
Освітня програма	Медіа-комунікації / Media Communications
Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та розрахункові строки виконання освітньої програми	очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці; заочна форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми НАЗЯВО № 10555 р., дійсний до 01.07.2027 р.
Мова(и) навчання / оцінювання	Українська
Структурний підрозділ відповідальний за ОП	Кафедра бізнес-журналістики і цифрових медіа http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Вимоги до зарахування	Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня або другого (магістерського) рівня або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини за спеціальністю журналістика. Правила та строки прийому на навчання розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням https://pk.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/ .
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Магістр з журналістики
Кваліфікація(-ї) професійна(-і)	Відсутня
Кваліфікація в дипломі	Магістр з журналістики
Мета освітньої програми	Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері медіакомунікацій, здатних використовувати набуті компетентності у професійній діяльності на медіаринку.
Фокус та особливості (унікальність) програми	Основний фокус освітньої програми «Медіа-комунікації» зосереджений на формуванні професійних компетентностей у галузі журналістики; дослідженні актуальних проблем у медіасфері та апробації ефективних комунікативних інструментів їх вирішення; розвитку креативних здібностей з розробки нових інформаційних продуктів та опануванні навичок управління медіаконтентом. Ключові слова: Журналістика, медіа, компетентності,

	медіаконтент, комунікації, медіасфера. Особливості програми: орієнтованість на дослідження ефективізації бізнес-комунікацій та ділової журналістики; удосконалення комунікаційних інструментів для підготовки бізнес-контенту корпоративних медіа, впровадження універсальних методів ділового спілкування у бізнес-середовище
Опис предметної області	Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Академічна мобільність	-
Академічні права	Отримання освіти на третьому освітньо-науковому рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Професійні права	Опис професійних прав або професійного статусу особи, яка здобула кваліфікацію. Опис формулюється з урахуванням галузевого стандарту вищої освіти України та варіативної складової програми підготовки. Робота в медіасфері, формування комунікативної політики організації, використання наукових методів дослідження соціально-комунікативних процесів, моніторинг медіаринку, управління комунікаціями у соціальних мережах, розробка та впровадження медіаконтенту, робота

	у прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях, ЗМІ, проведення рекламних, інформаційних та PR-кампаній, журналістських розслідувань, використання сучасних технологій ділового спілкування в сфері бізнесу та культури, створення медійних продуктів та управління ними.
Працевлаштування випускників	Фахівці згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які здобули вищу освіту за освітньо-кваліфікаційною програмою “Медіа-комунікації”, можуть обіймати посади: 1229.7 Начальник прес-центру, 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю, 1234 Прес-секретар, 1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації, 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій, 2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики 2451.2 Журналіст, 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації, 2451.2 Редактор, 2451.2 Кореспондент, 3114 Фахівець інфокомунікацій
Силабуси освітніх компонентів	https://hneu.edu.ua/informatsijnyj-paket-magistr-media-komunikatsiyi-2025

II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

	СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. СК08. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері СК09. Розуміти природу та механізми взаємовпливів культури і комунікацій. Вміти презентувати український медіаконтент міжнародній аудиторії на етичних засадах міжкультурної комунікації. СК10. Вміти здійснювати пошук та аналіз інформації, верифікацію джерел інформації, проводити журналістське розслідування. СК11. Вміти аналізувати контент української та міжнародної бізнес-преси, розробляти журналістські мініпроекти ділової проблематики. СК12. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження.
--	--

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

ІІІ – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 «ЖУРНАЛІСТИКА» ОПІ МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

РН14. Аналізувати медіаринок ділових видань та розробляти журналістські проєкти для бізнес-медіа.

РН15. Використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів.

РН16. Створювати медіаконтент, здійснювати професійну діяльність з дотриманням журналістських стандартів, правових засад соціально-відповідальної професійної діяльності фахівців з медіа.

РН17. Організовувати міжкультурні комунікації для інтеграції інформаційного українського продукту для світової аудиторії.

РН18. Проводити журналістське розслідування та використовувати його результати в професійній медіа діяльності.

IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Структура, %
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	9	10%
2	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	10	11%
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
3	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	56	62%
4	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	15	17%
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :		89	100%
<i>в тому числі: вибіркова складова</i>		25	28%

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК1	АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ	5	Екзамен
ОК2	КУЛЬТУРА ТА КОМУНІКАЦІЇ	4	Залік
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК1	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК2	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК3	МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА	5	Залік
ОК4	МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ	5	Екзамен
ОК5	РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА МЕДІАІНСТИТУЦІЙ	5	Екзамен
ОК6	ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ	4	Екзамен
ОК7	МІЖНАРОДНІ ТА УКРАЇНСЬКІ БІЗНЕС МЕДІА	4	Залік
ОК8	КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА	3	Курсова робота
ОК9	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	Звіт
ОК 10	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	20	Звіт
ОК 11	ДИПЛОМНА РОБОТА	7	Дипломна робота
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК 3	МЕЙДЖОР 1	5	Екзамен
ВК 4	МЕЙДЖОР 2	5	Екзамен
ВК 5	МЕЙДЖОР 3	5	Екзамен

4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Вибіркова складова навчального плану освітньої програми складається з: МАГ-МАЙНОРІВ, які студенти обирають з пулу вибірових дисциплін університету та МЕЙДЖОРІВ, які студенти обираються з пулу вибірових дисциплін спеціальності (освітньої програми).

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибірових навчальних дисциплін підготовки освітнього ступеня магістр. Сутність МАГ-МАЙНОРІВ полягає у вільному виборі навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають

інтереси здобувачів вищої освіти, їх вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. МАГ-МАЙНОР є обов'язковою складовою освітніх програм

Обсяг дисципліни МАГ-МАЙНОР – складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг дисциплін МАГ-МАЙНОРів складає 10 кредитів ЄКТС.

Здобувачі вищої освіти очної (денної) форми навчання обирають по одній дисципліні в 1 та 2 семестрі на першому році навчання.

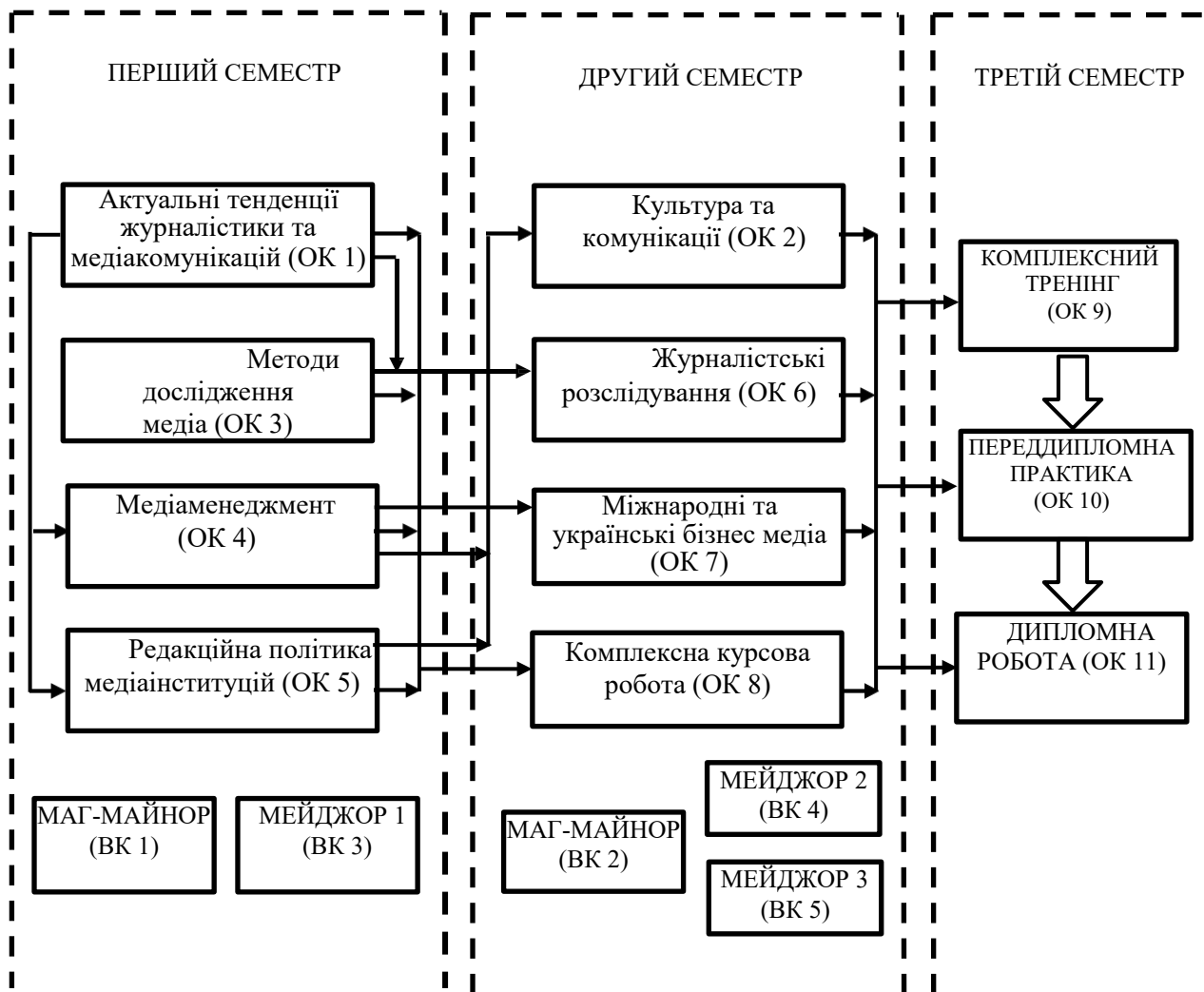
Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 2 дисципліни на 1 році навчання.

МЕЙДЖОР - дисципліна, що обирається здобувачем вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти з пулу освітньої програми. Призначена для формування індивідуальної освітньої траєкторії та забезпечує можливість здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної освітньої програми та/або здобути додаткові не фахові компетентності. Формою підсумкового контролю є іспит. Загальний обсяг МЕЙДЖОРІВ складає 15 кредитів ЄКТС.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софтскілс.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають в якості мейджорів 3 дисципліни на 1 році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).

4.3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю С7 «Журналістика», ОП «Медіа-комунікації».
Вимоги до кваліфікаційної роботи	ХНЕУ ім. С. Кузнеця розробляє та затверджує: 1) положення про Екзаменаційну комісію державної атестації; 2) порядок перевірки кваліфікаційних магістерських дипломних робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних магістерських дипломних робіт. Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється Екзаменаційною комісією державної атестації, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Дипломна робота магістра допускається до захисту перед Екзаменаційною комісією державної атестації за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який затверджений Вченою радою Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця. Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна магістерська дипломна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття освітньої кваліфікації магістра з журналістики для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого Екзаменаційна комісія державної атестації визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома магістра з журналістики за освітньою програмою «Медіа-комунікації». Дипломна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю спеціальності С7 «Журналістика». Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
Вимоги до публічного захисту	У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і впевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з журналістики за освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації» та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань Екзаменаційної комісії.

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Політика щодо забезпечення якості вищої освіти	Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості. Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально- психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації. Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково- педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.
Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм	Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів. Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми. Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази.

Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів	Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами. Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.
Забезпечення якості студентоцентрованог о навчання, викладання та оцінювання	Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.
Забезпечення якості науково- педагогічних працівників	Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом календарного року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.
Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)	Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти. Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через Персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.
Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність	Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю, включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються тощо.
Забезпечення академічної доброчесності	Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, регулюється такими документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернет-сервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи StrikePlagiarism.com, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням.

Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей (результатів навчання) за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, Зн2 Критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Уміння/Навички Ум1 Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	Автономія та відповідальність АВ1 Управління робочим або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів АВ2 Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів АВ3 Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн2	Ум2	К1	АВ1
ЗК2	Зн1	Ум3	К1	АВ1
ЗК3	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК4		Ум3	К1	АВ1
ЗК5	Зн2	Ум3	К1	АВ2
ЗК6	Зн1	Ум3	К1	АВ1
ЗК7	-	Ум2	К1	АВ2
ЗК8		Ум2		-
ЗК 9	Зн1	Ум 1	К1	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	Зн2	Ум2	К1	АВ2, АВ3
СК2	Зн2	Ум1	К1	АВ2, АВ3
СК3	Зн1	Ум2	К1	АВ1, АВ2
СК4	Зн1	Ум3	К1	АВ1
СК5	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2
СК6	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2
СК7	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2
СК8	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2
СК9		Ум1		АВ2
СК10	Зн1	Ум1	К1	АВ1, АВ2
СК11		Ум1	К1	АВ3
СК12	Зн1	Ум1	К1	АВ2

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

Програмні результати навчання	Загальні компетентності									Спеціальні (фахові) компетентності											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PH1	OK1 OK4		OK1		OK1	OK1 OK4	OK4			OK6	OK1	OK4	OK7	OK1	OK4 OK8	OK4	OK1				
PH2	OK1	OK7	OK1		OK1	OK1		OK5	OK8	OK8	OK1			OK1			OK1	OK5 OK7			
PH3	OK2 OK8 OK11		OK2 OK9 OK10	OK11	OK2 OK8 OK9 OK11				OK2					OK11	OK11				OK2 OK8 OK9 OK10	OK2	OK2 OK8 OK9 OK11
PH4				OK2 OK7	OK8	OK11		OK2			OK5	OK1	OK4	OK2							
PH5	OK1		OK2 OK8 OK9 OK11		OK1	OK9	OK10			OK11	OK10	OK4		OK1	OK4		OK9	OK11	OK10		
PH6	OK8 OK11				OK8 OK9 OK10 OK11				OK9	OK8 OK11	OK9	OK3			OK3		OK3	OK8 OK11	OK9 OK11		OK8 OK9 OK11
PH7	OK4				OK10	OK4	OK2 OK4	OK2	OK4		OK4 OK8 OK11	OK4		OK4 OK8			OK3	OK2			OK4
PH8			OK5		OK8 OK11	OK5	OK4			OK10		OK5	OK5		OK5 OK7		OK5				
PH9	OK5			OK5	OK8			OK10			OK7						OK11	OK7			
PH10		OK4	OK5			OK4	OK4	OK1	OK5		OK5	OK4			OK2					OK5 OK7	
PH11	OK4		OK10		OK8	OK6	OK5 OK7		OK9			OK8		OK5	OK1		OK8				
PH12	OK1	OK4	OK10		OK2	OK4	OK4 OK8 OK11		OK4	OK4 OK11	OK4	OK7	OK4		OK11		OK4				
PH13		OK4				OK9	OK4	OK10				OK4	OK4	OK10		OK4					
PH14							OK8 OK10	OK10			OK10			OK5							OK8 OK11

Програмні результати навчання	Загальні компетентності									Спеціальні (фахові) компетентності											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PH15	OK3		OK3 OK9			OK3		OK9	OK3 OK9	OK11	OK3		OK3						OK9		OK3 OK8 OK9 OK 11
PH16	OK9		OK2		OK9	OK9			OK8 OK9 OK11		OK9				OK9		OK8 OK9 OK11		OK2 OK9		OK9
PH17				OK5 OK7			OK2	OK2						OK2				OK2			
PH18	OK6	OK:	OK6		OK6					OK6	OK6				OK6		OK6		OK: OK8 OK11		

Гарант ОП

підписано

Катерина ЛАРИНА

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми «Медіа-комунікації»

Назва структурного / функціонального підрозділу / посадова особа	Підпис
1. Навчально-методичний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Медіакомунікації»
спеціальності С 7 Журналістика підготовки магістрів другого
рівня вищої освіти, яку реалізує кафедра бізнес-журналістики і
цифрових медіа Харківського національного економічного університету
імені С. Кузнеця

Сучасність ставить перед журналістською освітою багато нових та нагальних завдань, виконання яких – це необхідний крок уперед до формування якісних та життєздатних медіа в надскладних умовах війни. Саме такі історичні періоди потребують особливої уваги до тенденцій розвитку української журналістики, до її потреб найперше на територіях активних воєнних дій. Це й визначає те, наскільки цінним є вміння навчити молодих спеціалістів в галузі медіа відчувати та відтворити культурну та політичну канву події, дотримуватись етичних принципів, уникаючи маніпулювання змістом та ідеологіями.

Освітньо-професійна програма 061.00.01 Журналістика спеціальності Журналістика С 7 для другого (магістерського) рівня освіти і є тим документом, котрий визначає вимоги шляхи реалізації основних засад якісної та послідовної підготовки фахівців в галузі медіакомунікацій.

Рецензована освітня програма відповідає рекомендаціям та вимогам Міністерства освіти і науки України. Запропоновано необхідний обсяг кредитів (90 кредитів ЕКТС), термін тривання – 1 рік 4 місяці.

Основною метою рецензованої освітньої програми є робота з підготовки висококваліфікованих фахівців у медіакомунікаційній галузі. Молоді спеціалісти мають навчитися використовувати набуті компетентності у професійній діяльності, бути конкурентноздатними на медіаринку.

ОПП «Медіакомунікації» складено для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Це комплексна програма, у якій практичний компонент гармоніює з добре структурованою дослідницькою та аналітичною частинами.

Загалом рецензована освітня програма також містить основні засади підготовки фахівців галузі реклами та PR.

Вважаємо ОПП «Медіакомунікації» актуальною та такою, що буде сприяти комплексному навчанню конкурентноспроможного фахівця, оскільки програма передбачає навчання за найбільш актуальними медійними напрямками в Україні.

Рецензована освітня програма враховує потреби регіону, в якому функціонує навчальний заклад. Усе це й визначає її актуальність.

Отже, представлена до розгляду ОПП «Медіакомунікації» є сучасною, комплексною та конкурентоспроможною. Вважаємо, що така освітньо-професійна програма матиме добрі відгуки на сучасному медійному й освітньому ринку України.



Андрій Яценко,
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри мови ЗМІ,
заступник декана з наукової і навчально-методичної роботи
факультету журналістики Львівського національного
університету імені Івана Франка