



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

## Силабус навчальної дисципліни

«Поглиблене вивчення іноземної мови за фахом»  
(англійська)

Спеціальність	усі
Освітня програма	усі
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	іноземна
Курс / семестр	2 курс, 3-й та 4-й семестри
Кількість кредитів ЄКТС	10
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні – 120 год. Самостійна робота – 180 год. Лекції – 0 год. Лабораторні – 0 год.
Форма семестрового контролю	залік
Кафедра	кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: <a href="https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/">https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/</a>
Викладач (-і)	Драган Оксана Анатоліївна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації. Гончарова Жанна Миколаївна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації.
Контактна інформація викладача (-ів)	Драган О.А. <a href="mailto:oksanadragan04@gmail.com">oksanadragan04@gmail.com</a> Гончарова Ж.М. <a href="mailto:honcharovazh82@gmail.com">honcharovazh82@gmail.com</a>
Дні навчальних занять	Драган О.А. <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Гончарова Ж.М. <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни</b> – це удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку.	
Тема 2. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу.	
Тема 3. Формування і просування корпоративної культури в організації.	
Тема 4. Товар та його комерційна характеристика.	
Тема 5. Стратегія підприємства.	



- Тема 6. Перспективи розвитку підприємства.**  
**Тема 7. Створення та функціонування підприємства.**  
**Тема 8. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації.**  
**Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства.**  
**Тема 9. Просування товарів і послуг на ринок.**  
**Тема 10. Ціни та їх функції в маркетингу.**  
**Тема 11. Страхова послуга як товар: зміст та особливості.**  
**Тема 12. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами).**  
**Тема 13. Економічна ефективність діяльності підприємства.**  
**Тема 14. Розвиток творчого потенціалу підприємства.**  
**Тема 15. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять, а також виконання самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами, написання есе та модулі.

*Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.*

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*