



**Силабус навчальної дисципліни
«Управління іміджем підприємства»**

Спеціальність	всі
Освітня програма	всі
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, http://www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач	Пасько Марина Іванівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, доцент
Контактна інформація викладача	pasko.maryna77@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні

Мета навчальної дисципліни: формування системи базових знань щодо теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та управління іміджем організації за рахунок функціонування комплексу маркетингових комунікацій в цілому, та, використання зв'язків з громадськістю зокрема, практичних навичок щодо створення позитивного іміджу організації задля підвищення ефективності управління підприємством в умовах розвитку сучасного суспільства.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Громадська думка як основа формування іміджу підприємства.

Тема 1. Імідж та його роль у системі сучасних ділових відносин.

Тема 2. Концепція Public relations: загальна характеристика зв'язків з громадськістю.

Тема 3. Взаємодія із засобами масової інформації.

Змістовий модуль 2. Управління іміджем підприємства.

Тема 4. Основи технології формування іміджу підприємства.

Тема 5. Внутрішній публік рилейшнз та корпоративна культура.

Тема 6. Корпоративне іміджування і бренд-менеджмент.

Тема 7. Управління іміджем як комунікативний процес.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які



передбачають практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни