



**Силабус навчальної дисципліни
«Психологія масових комунікацій»**

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра психології і соціології, корпус 1, 2-й поверх, ауд. 209 сайт кафедри: http://kafps.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Беляєва Наталія Євгенівна, доцент кафедри психології і соціології ХНЕУ ім. С. Кузнеця, кандидатка економічних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	Беляєва Н.Є.: belyayeva.natali060377@gmail.com +38-066-156-24-01
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі психології і соціології, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні

Мета навчальної дисципліни: ознайомлення та опанування здобувачами основних теоретичних та практичних набутків сучасної психологічної науки для подальшого використання в практичній діяльності психолога; відпрацювання методів та методик, які застосовують в психології особистості; діагностування психологічного стану особистості; складання психологічного портрету для самовдосконалення та особистісного розвитку.

Передумови для навчання

Пререквізити	Постреквізити
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні підходи до вивчення психології масових комунікацій

Тема 1. Масова комунікація як психологічний феномен.

Тема 2. Теорії масової комунікації.

Тема 3. Система масової комунікації.

Тема 4. Засоби масової комунікації.

Тема 5. Моделі переконуючої комунікації.

Змістовий модуль 2. Масові особливості комунікацій як фактор поведінки суспільства

Тема 6. Висвітлення новин у засобах масової комунікації

Тема 7. Висвітлення політичних подій у засобах масової комунікації

Тема 8. Агресія і насильство в засобах масової комунікації.

Тема 9. Реклама як специфічний вид масової комунікації.

Тема 10. Теоретичні засади впровадження медіаосвіти в Україні.



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуальних практичних завдань. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни