



Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент в медіаіндустрії»

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Герашенко Інна Миколаївна, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	Inna.Herashchenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни є формування у студентів комплексного розуміння принципів управління медіаорганізаціями, специфіки стратегічного та операційного менеджменту в медіаіндустрії, а також розробка ефективних управлінських рішень з урахуванням сучасних тенденцій цифрової трансформації, конкурентного середовища та змін у споживчих уподобаннях.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль. I. Особливості медіаіндустрії та її вплив на менеджмент

Тема 1. Характеристики медіа як специфічного продукту

Тема 2. Типи медіаорганізацій та їх організаційні структури.

Тема 3. Економіка та правове регулювання медіа.

Тема 4. Стратегічний менеджмент в медіаіндустрії: аналіз медіаринку, конкурентного середовища, формування місії та цінностей медіаорганізації.

Тема 5. Управління інноваціями в медіа.

Змістовий модуль 2. Операційний та кризовий менеджмент в медіаіндустрії.

Тема 6. Управління редакційним процесом та виробництвом медіаконтенту.

Тема 7. Управління продажами та дистрибуцією медіаконтенту

Тема 8. Управління людськими ресурсами в медіа.



Тема 9. Адаптація до змін на медіаринку: цифрова трансформація, зміна споживчих звичок. Тема 10. Кризовий менеджмент в медіа: репутаційні ризики, інформаційні війни, кібератаки

Тема 11. Управління конфліктами в медіаорганізації.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуальних практичних завдань. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни