



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингова поведінка споживачів»

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, головний корпус, 4 пов., ауд. 400, +38 (057) 702-02-65 (дод. 366), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>anastasiya.panchuk@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>Індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram</i>

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок аналізу поведінки споживачів, дослідження факторів, що впливають на ухвалення рішень про покупку, а також використання маркетингових інструментів для управління споживчою поведінкою

Передумови для навчання

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
---------------------	----------------------

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи поведінки споживача

Тема 1. Основи поведінки споживача в маркетинговій діяльності

Тема 2. Закони та принципи ринкової поведінки споживачів

Тема 3. Зовнішні фактори впливу на поведінку споживачів

Тема 4. Внутрішні фактори впливу на поведінку споживачів

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти аналізу та управління поведінкою споживача

Тема 5. Сегментація ринку та персоналізація маркетингових стратегій

Тема 6. Маркетингові інструменти психологічного впливу

Тема 7. Психологічний вплив рекламних звернень

Тема 8. Моделювання поведінки споживачів



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання (45 балів), письмова контрольна робота (20 балів), робота в групі (30 балів), експрес-опитування (5 балів).

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.