



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг і реклама (поведінковий підхід)»

Спеціальність	усі
Освітня програма	усі
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 20 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, ауд. 422, головний навчальний корпус, <a href="https://kafmev.hneu.edu.ua">https://kafmev.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gronsense@gmail.com">gronsense@gmail.com</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни: формування у студентів компетентності щодо визначення впливу маркетингу і реклами на поведінку цільової аудиторії та формування практичних навичок застосування різних прийомів впливу на поведінку споживачів

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи поведінкового підходу в маркетингу**

**Тема 1.** Сутність поведінкового маркетингу.

**Тема 2.** Основи поведінки споживачів, вплив на поведінку споживачів маркетингу та реклами. **Тема 3.** Методи дослідження поведінки споживачів і ефективності реклами.

**Тема 4.** Складові елементи комплексу маркетингу та прийоми, що використовуються для впливу на вибір споживачів.

**Тема 5.** Особливості впливу на поведінку споживачів інструментів маркетингового комунікаційного комплексу.

**Змістовий модуль 2. Створення рекламного повідомлення та етичні аспекти реклами**

**Тема 6.** Моделі впливу реклами на поведінку споживача.

**Тема 7.** Формальні та змістовні аспекти оформлення рекламного повідомлення.

**Тема 8.** Етика маркетингу та реклами.

**Тема 9.** Вимір впливу реклами.



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів.

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 100 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; кейс-стаді; поточна контрольна робота; колоквиум; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***