



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Бренд-менеджмент»**

<b>Спеціальність</b>	Усі
<b>Освітня програма</b>	Усі
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 20 год. Практичні заняття – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Менеджменту, логістики та інновацій, проспект Науки, 9А, Харків, Харківська область, 61000. головний корпус, к. 225, +38 (057) 702-02-65, <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	Ястремська О. М., д.е.н., проф. Мартиненко М. В., д.е.н., проф.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:iastremska_om@hneu.net">iastremska_om@hneu.net</a> <a href="mailto:maryna.martynenko@hneu.net">maryna.martynenko@hneu.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекції: <u>згідно з розкладом</u> Практичні та лабораторні заняття : <u>згідно з розкладом</u>
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<b>Метою</b> дисципліни є формування у студентів системи професійних компетенцій з використання основ брендінгу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади бренд-менеджменту</b>	
Тема 1. Сутність бренду та історія його еволюції	
Тема 2. Стратегії бренд-менеджменту і їх елементи	
Тема 3. Етапи брендінгу і технології бренд-менеджменту	
Тема 4. Планування формування та розвитку бренду	
Тема 5. Аналіз формування та розвитку бренду	
<b>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бренд-менеджменту</b>	
Тема 6. Позиціонування та бренд-менеджмент	
Тема 7. Інтегровані комунікації у бренд-менеджменті	
Тема 8. Моделі формування та розвитку бренду. Ребрендінг	
Тема 9. Правові основи брендінгу і його особливості у різних сферах	
Тема 10. Капітал бренда і його вимірювання.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	



*Програми підтримки процесів побудови карт проблем та карт пам'яті, ПНС ХНЕУ  
ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні (семінарські), лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні (семінари) завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальна робота студента та презентація результатів. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни*