



**Силабус навчальної дисципліни
«Підприємництво в онлайн-середовищі»**

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, ауд.225 головного корпусу, телефон (057) 702 02 65 (дод. 3-02), сайт кафедри: http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мажник Лідія Олександрівна, к.е.н., доцент Велика Олена Юріївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Мажник Л. О.: lidia.mazhnyk@m.hneu.edu.ua
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні (семінарські): згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
<p>Мета навчальної дисципліни: набуття основних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування підприємництва в онлайн-середовищі, практичних навичок щодо використання інтернет-технологій в підвищенні ефективності управління підприємством в сучасних умовах</p>	
<p>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</p>	
Пререквізити	Постреквізити
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	
Змістовий модуль 1. <i>Теоретичні основи підприємництва в онлайн-середовищі.</i>	
Тема 1. Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі.	
Тема 2. Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет.	
Тема 3. Основні види електронного бізнесу.	
Тема 4. Цифровізація підприємництва.	
Змістовий модуль 2. <i>Методичні засади підприємництва в онлайн-просторі.</i>	
Тема 5. Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі.	
Тема 6. Основи Інтернет- маркетингу як інструменту підприємницької діяльності	
Тема 7. Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємства в мережі Інтернет	
Тема 8. Основи безпеки підприємництва в онлайн-середовищі.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

*Мультимедійний проектор, табличний редактор Microsoft Office Excel,
ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни