



Силабус навчальної дисципліни
«ІТ підприємництво»

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.210 Головний корпус, сайт кафедри: https://www.kmib.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Перерва Іванна Миколаївна, к.е.н., доцент Логінова Катерина Сергіївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Перерва І. М. ivanna.matsikanych@hneu.net Логінова К. С. kateryna.lohinova@hneu.net
Дні занять	Перерва І. М.: згідно діючого розкладу занять Логінова К. С.: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетенцій для концептуального розуміння основ функціонування підприємств різної форми власності в ІТ-галузі, набуття навичок створення власного обґрунтування бізнесу та підвищення ефективності управління бізнесом в ринкових умовах.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Організаційно-правові аспекти підприємництва

Тема 1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності.

Тема 2. Підприємницькі ідеї та методи їх реалізації.

Тема 3. Реєстрація підприємств різних форм власності та організація виробництва товарів та послуг.

Тема 4. Джерела фінансування підприємницької діяльності.

Тема 5. Основи обліку та податки. Франчайзинг.

Змістовий модуль 2 Особливості ведення бізнесу в ІТ-галузі

Тема 6. Загальна характеристика ІТ підприємництва та види технічного бізнесу.

Тема 7. Бізнес-моделі для ІТ-галузі.

Тема 8. Бізнес-планування.

Тема 9. Електронний бізнес – середовище підприємницької діяльності.



Тема 10. Маркетинг ІТ-проектів та особливості оцінки Інтернет-бізнесу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; експрес-тести, презентації та контрольну роботу.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.