



**Силабус навчальної дисципліни
«Цифрові інструменти брендингу»**

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр або 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Лабораторні – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту та дизайну, ауд. 305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Борисенко Денис Володимирович, канд. пед. наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Борисенко Денис Володимирович denis.borysenko@hneu.net
Дні занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Лабораторні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Через корпоративну систему Zoot відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС
Мета – формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного використання цифрових інструментів у брендингу, а також розвитку компетенцій з управління брендом у цифровому середовищі.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. <i>Основи цифрового брендингу</i>	
Тема 1. Суть і значення брендингу в цифровому середовищі	
Тема 2. Формування цифрової ідентичності та візуального стилю бренду	
Змістовий модуль 2. <i>Інструменти та стратегії цифрового брендингу</i>	
Тема 3. Соціальні медіа як платформа для розвитку бренду	
Тема 4. Контент-маркетинг і сторітелінг у цифровому брендингу	
Тема 5. Аналітика та інструменти оцінки ефективності брендових комунікацій	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	



Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік –100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестові опитування за темами лекцій, письмова контрольна робота, дослідна робота, виконання лабораторних та практичних робіт.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни