



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі»**

<b>Спеціальність</b>	Всі
<b>Освітня програма</b>	Всі
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 або 3 або 4 або 5 або 6 або 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
<b>Викладач</b>	Дзеніс Олексій Олександрович Доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту
<b>Контактна інформація викладача</b>	oleksiy.dzenis@hneu.net +380505074422
<b>Дні навчальних занять</b>	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять</i> <i>Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
<b>Консультації</b>	<i>Відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
<b>Мета</b> навчальної дисципліни "Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі" сформувати у студентів базові, професійні знання теорії, принципів та основ лідерства, а також навички розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Лідерство як цілеспрямований процес формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі	
Тема 1. Характеристика та типологія лідерства	
Тема 2. Лідерство в організаціях	
Тема 3. Структура образу лідера	
Тема 4. Типи лідерства	
Тема 5. Лідерська етика	
Змістовий модуль 2. Ефективні комунікації в міжнародному бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань	
Тема 6. Комунікація та її значення у міжнародному бізнесі	
Тема 7. Етапи, умови і засоби ефективної комунікації	
Тема 8. Ділові переговори та їх завдання в управлінні міжнародним бізнесом	
Тема 9. Комунікативні технології для побудови персонального та організаційного бренду	
Тема 10. Комунікаційні структури в міжнародних корпораціях	



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*(Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM)*

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні тести; презентацію семестрового завдання, доповідь/написання тез (есе), дискусію за темами.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***