



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Етикет у бізнесі»**

Спеціальність	Всі
Освітня програма	Всі
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 або 4 або 5 або 6 або 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, 61166, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2 поверх, ауд. 210, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), kaf_mb_hneu@ukr.net ; kafmb2007@gmail.com Сайт кафедри: ktib.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Ястремська Олеся Олександрівна, доцент, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:iastremaska.o@gmail.com">iastremaska.o@gmail.com</a>
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Етикет у бізнесі» є оволодіння культурою мови, мовним етикетом, діловим спілкуванням техніки, невербальні способи спілкування та імідж ділової людини, культура ділових переговорів, особливості ділового етикету в різних країнах	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Етикет у бізнесі як наука і дисципліна	
Тема 1. Етикет у бізнесі як наука і дисципліна: об'єкт, предмет і завдання	
Тема 2. Основи етикету в бізнесі	
Тема 3. Стандарти поведінки в діловому світі	
Тема 4. Особливості іміджу ділової людини	
Тема 5. Вербальний і невербальний етикет у бізнесі	
Змістовий модуль 2. Особливості етикету в бізнесі	
Тема 6. Етикет під час ділових зустрічей, переговорів і прийомів	
Тема 7. Соціальний бізнес-етикет	
Тема 8. Мережевий етикет – манери в Інтернеті	



**Тема 9. Глобальний бізнес-етикет**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***