



Силабус навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації, Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Герашенко Інна Миколаївна, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	Inna.Herashchenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок у сфері просування продукції в мережі Інтернет, управління електронною комерцією, створення сайтів підприємств та використання соціальних мереж як ефективного комунікаційного та рекламного інструменту

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Теоретико-методичні та практичні основи Інтернет-маркетингу

Тема 1. Сутність Інтернет-маркетингу

Тема 2. Поняття Інтернет-реклами та її значення

Тема 3. Маркетингові дослідження в мережі Інтернет

Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція

Змістовий модуль 2 Ресурси та сервіси Інтернет-маркетингу

Тема 5. Соцмережі як ефективний комунікаційний та рекламний інструмент

Тема 6. Створення, просування та підтримка сайту підприємства

Тема 7. Сучасні Інтернет-технології як ефективний інструмент розвитку маркетингової діяльності підприємства

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни