



Силабус навчальної дисципліни «Бренд-комунікації»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації, Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 4 семестр, 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Ларіна Катерина Володимирівна, доцентка кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, к.е.н., доцентка
Контактна інформація викладача	Телефони: +380679344690 Ларіна К.В. E-mail: larina.bc@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=426846 Практичні http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=426846
Консультації	На кафедрі бізнес-журналістики і цифрових медіа, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат у ПНС

Мета навчальної дисципліни формування теоретичних знань та практичних навичок щодо формування брендів, наймінгу, бренд-дизайну, розробки комунікаційних стратегій просування брендів в онлайн та офлайн просторі, оволодіння новітніми технологіями та інструментами просування бренд-проектів.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи брендингу та бренд-комунікацій

Тема 1. Теоретичні основи брендингу.

Тема 2. Моделі брендингу.

Теми 3. Архетипи в корпоративному та персональному брендингу. Психотипи клієнтів.

Теми 4. Конкуренція брендів та стратегічні аспекти бренд-комунікацій.

Тема 5. Маркетингові дослідження поведінки та думок споживачів в брендингу.

Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти бренд-комунікацій

Тема 6. Механізми та методики генерації креативних ідей.

Тема 7. Наймінг.

Тема 8. Дизайн-система комунікації бренду. Логотип і айдентика.



Тема 9. Основні елементи рекламних текстів.

Тема 10. Інтегрована система бренд-комунікацій.

Тема 11. Бренд-проект та основні етапи його реалізації.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни