



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Кар'єрний бренд»**

Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	022.10 «Бізнес-дизайн»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту та дизайну, ауд.305 першого корпусу, телефон), сайт кафедри: <a href="https://cmd.hneu.edu.ua/">https://cmd.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Майстренко Ольга Валентинівна, канд. екон. наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Майстренко Ольга Валентинівна <a href="mailto:olga.maistrenko@hneu.net">olga.maistrenko@hneu.net</a>
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	Через корпоративну систему Zoot відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни – формування розуміння власних сильних сторін і правильне позиціонування та практичних аспектів створення та просування особистого іміджу на ринку праці.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Основи кар'єрного бренду: самопізнання та позиціонування</b>	
Тема 1. Кар'єрний бренд	
Тема 2. Самопізнання як ключ до успіху: визначення сильних сторін і цінностей	
Тема 3. Позиціонування на ринку праці	
<b>Змістовий модуль 2. Створення та просування кар'єрного бренду: імідж, комунікації та нетворкінг</b>	
Тема 4. Особистий імідж	
Тема 5. Інструменти та стратегії просування	
Тема 6. Мережеві зв'язки та ефективна комунікація: секрети успішного нетворкінгу	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot	
<b>Форми та методи оцінювання</b>	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***