



Силабус навчальної дисципліни «Фотографія в рекламі і PR»

Спеціальність	C7 (061) Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації, Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 4 семестр, 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Пашикіна Кристина, викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Контактна інформація викладача	kattyfun@ukr.net kateryna.yaresko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі бізнес-журналістики і цифрових медіа, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат у ПНС

Мета навчальної дисципліни навчитися визначати потреби цільової аудиторії, вибирати стиль та композицію фотографій, а також використовувати технічні та творчі аспекти для досягнення максимального впливу в рекламних та PR-проектах. Крім того, курс буде акцентувати увагу на етичних аспектах використання фотографії в рекламі та PR, а також на важливості збереження авторського права та прав споживачів. Курс "Фотографія в рекламі і PR" пропонує студентам поглиблене вивчення ролі фотографії у сучасній рекламній та PR індустрії. Починаючи з теоретичних засад фотографії та її впливу на сприйняття аудиторії, курс розглядає практичні аспекти створення високоякісних фотографій для рекламних та PR-кампаній. Через комбінацію теоретичних знань, практичних навичок та аналізу сучасних тенденцій у фотографії в рекламі та PR, студенти будуть готові до успішної кар'єри у цих сферах, здатні створювати ефективні та привабливі візуальні матеріали, які виокремлять їх на фоні конкурентів.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи та історія фото в рекламі і PR

Тема 1: Роль фотографії в сучасній рекламі та PR

Тема 2: Основи фотографії

Тема 3: Технічні аспекти фотографування

Тема 4: Фотографія як засіб комунікації в рекламі



Тема 5: Персональний бренд та імідж-фотографія

Змістовний модуль 2. Професійні навички та реалізація проєктів

Тема 6: Етика та правові аспекти в фотографії для реклами

Тема 7: Тенденції у рекламній фотографії

Тема 8: Фотографія у соціальних медіа

Тема 9: Продюсування рекламних фотозйомок та робота з агенціями

Тема 10: Професійні навички рекламного фотографа

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни