



Силабус навчальної дисципліни PR та державний брендинг у міжнародних відносинах

Спеціальність	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	
Освітня програма	Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.	
	Практичні (семінарські) – 28 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин і політичної філософії, I корпус, ауд. 512, тел.: +38 (057) 702–06–97, сайт кафедри http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/	
Викладач (-і)	Коротков Дмитро Сергійович, доцент кафедри міжнародних відносин і політичної філософії, доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua	
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять	
Консультації	На кафедрі міжнародних відносин і політичної філософії,, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
Мета надати системний підхід до оцінки політики США з моменту складання нової держави, еволюції ЗП США з урахуванням як внутрішніх факторів, так й під впливом регіональних та глобальних процесів на міжнародній арені.		
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни		
Пререквізити		Постреквізити



Зміст навчальної дисципліни

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. PR в міжнародних відносинах

Тема 1. Особливості PR у системі масових комунікацій.

Тема 2. Принципи ефективної PR комунікації

Тема 3. Специфіка та зміст міжнародних PR. Форми реалізації міжнародних PR.

Тема 4. Структура міжнародних зв'язків з громадськістю.

Тема 5. PR-діяльність держав, транснаціональних корпорацій

Тема 6. Міжнародні PR та міжнародна реклама

Змістовий модуль 2. Державний брендинг країни в міжнародних відносинах

Тема 7. Брендинг міст у глобальному просторі.

Тема 8. Види бренду міста. Основні етапи брендингу міста

Тема 9. Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика.

Тема 10. Ключові технології національного брендингу. Україна: національний брендинг

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів. *Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною* визначається: сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни