



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Соціологія та психологія туризму»**

Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма	242 «Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 4 семестр, 3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу I-ий корпус, ауд. 316. тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: <a href="https://ptt.hneu.edu.ua">https://ptt.hneu.edu.ua</a>
Викладач	Вовк Катерина Михайлівна, доктор філософії з туризму
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:mikhytaekaterina@gmail.com">mikhytaekaterina@gmail.com</a>
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для аналізу впливу соціальних і психологічних факторів на поведінку туристів, прийняття рішень у сфері туризму та управління взаємодією між учасниками туристичного ринку.</p>	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи соціології та психології в туризмі</b>	
Тема 1. Вступ до дисципліни: об'єкт, предмет, методи дослідження	
Тема 2. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності	
Тема 3. Психологія туристичної мотивації та поведінки мандрівників	
Тема 4. Вплив соціальних норм і культурних факторів на туристичний попит	
Тема 5. Соціальна взаємодія в туристичному середовищі: рольові моделі та комунікація	
Тема 6. Психологічні аспекти задоволеності туристів та формування лояльності	
<b>Змістовий модуль 2. Соціально-психологічні аспекти управління в туризмі</b>	
Тема 7. Психологія прийняття рішень у сфері туристичного бізнесу	
Тема 8. Вплив когнітивних процесів на вибір туристичних продуктів і послуг	
Тема 9. Психологія конфліктів і переговорів у туристичному сервісі	
Тема 10. Соціально-психологічні фактори ефективного управління персоналом у туризмі	
Тема 11. Емоційний інтелект і стресостійкість у сфері гостинності	



**Тема 12. Використання психологічних стратегій в туристичній діяльності**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів). Семестровий контроль результатів навчання здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; доповіді; опитування та презентації за темами; колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни*